



 **Donauweinsbühne**
AM URSPRUNG

Jahresbericht 2019/2020 Tourismus und Marketing

Übernachtungen I

 **Donauweinsbühne**
AM URSPRUNG

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

	2019	Veränderung gegen Vorjahr	2018	2017
Übernachtungen Gesamt	245.797	+ 11,7 %	220.076	214.448
Davon aus Deutschland	197.200	+ 11,4 %	177.051	172.567
	(80,2 %)		(80,4 %)	(80,4 %)
Davon aus dem Ausland	48.579	+ 12,9 %	43.025	41.881
	(19,8 %)		(19,6 %)	(19,6 %)
Ankünfte Gesamt	89.568	+ 11,4 %	80.397	77.324
Davon aus Deutschland	61.226	+ 16,3 %	52.629	50.474
Davon aus dem Ausland	28.342	+ 2,1 %	27.768	26.850
Aufenthaltsdauer	2,7 Tage	---	2,7 Tage	2,8 Tage

Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

Übernachtungen II

Tourismus in Zahlen

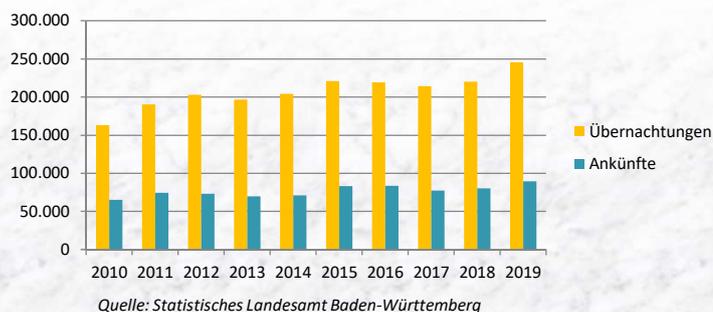
Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- Mit Abstand beste Zahlen seit Erfassung
- Gleichmäßiger Anstieg an Übernachtungen und Ankünften
- Trend zum Inlandstourismus hält an

Übernachtungen und Ankünfte Stadt Donauesschingen von 2010 bis 2019



Jahresbericht 2019/2020
Tourismus und Marketing

3

Übernachtungen III

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- Bei Übernachtungen auf Platz 17 von 321 Orten im Schwarzwald
- Öschberghof ist wesentlicher Faktor, aber auch bei den anderen Betrieben war in Summe ein Zuwachs von annähernd 20 Prozent innerhalb der vergangenen 5 Jahre zu verzeichnen

FREIBURG I. BR.	Süd	1.822.338	1.
RUST	Mitte	1.336.219	2.
KARLSRUHE	Nord	1.149.181	3.
BADEN-BADEN	Nord	1.014.049	4.
BAIERSBRONN	Nord	677.618	5.
FELDBERG (SCHW.)	Süd	559.485	6.
BAD DÜRRHEIM	Mitte	555.769	7.
HINTERZARTEN	Süd	499.515	8.
TITISEE-NEUSTADT	Süd	496.639	9.
BAD KROZINGEN	Süd	486.836	10.
BADENWEILER	Süd	400.098	11.
FREUDENSTADT	Nord	394.217	12.
SCHLÜCHSEE	Süd	355.483	13.
TODTNAL, STADT	Süd	300.031	14.
MÜNSTERAL (SCHW.)	Süd	284.219	15.
KEHL, STADT	Mitte	264.248	16.
DONAUSSCHINGEN	Mitte	245.797	17.
WALDACHTAL	Nord	225.752	18.
PFORZHEIM	Nord	225.149	19.
WEIL AM RHEIN	Süd	222.725	20.
BAD HERRENALB	Nord	217.700	21.
LENZKIRCH	Süd	216.895	22.
LÖRRACH	Süd	209.439	23.
DURBACH	Mitte	200.813	24.
BAD BELLINGEN	Süd	190.065	25.

Quelle: Schwarzwald Tourismus GmbH, Geschäftsbericht 2019

Jahresbericht 2019/2020
Tourismus und Marketing

4

Markenauftritt I

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- Neukonzeption des Flyers „Erlebnisführungen“, künftig jährliche Neuauflage mit angepassten Daten inkl. aller Kultureinrichtungen
- Überarbeitung weiterer Flyer, Broschüren, Plakate etc.
- Neue Merchandise-Kollektion
- Neuer Imagefilm



Jahresbericht 2019/2020
Tourismus und Marketing

5

Markenauftritt II

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- Produktion einer neuen Serie von Imagebilder mit Tobias Ackermann



Jahresbericht 2019/2020
Tourismus und Marketing

6

Markenauftritt III

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- Finalisierung der neuen städtischen Website als zentraler Baustein des städtischen Markenauftritts



Mobilversion

Jahresbericht 2019/2020
Tourismus und Marketing

7

Junge Donau I

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- Umfassende Beteiligung an Kampagnen im Auslandsmarketing u.a. in den Quellmärkten Österreich, Schweiz, Niederlande und Slowakei



Frankfurt – festival jabličného vína

Každoročne v auguste sa domáci a návštevníci stretávajú v metropole, aby oslávili najobľúbenejší nápoj Frankfurtu. N Užite si jedinečnú atmosféru festivalu a a navštívte trendové či starodávne stánky, ktoré ponúkajú rôzne druhy výborného jabličného muštu na degustáciu.

Navštívte oficiálnu stránku



Donauesschingen- mesto pri prameni Dunaja

Tu, kde sa začína cesta Dunaja, leží na krají Čierneho lesa bývalé panovnícke mesto Donauesschingen. Objavte svetoznámy prameň Dunaja, kniežaci zámok Fürstenbergische Schloss a prechádzajte sa secesijným centrom mesta.

Navštívte oficiálnu stránku



Jahresbericht 2019/2020
Tourismus und Marketing

8

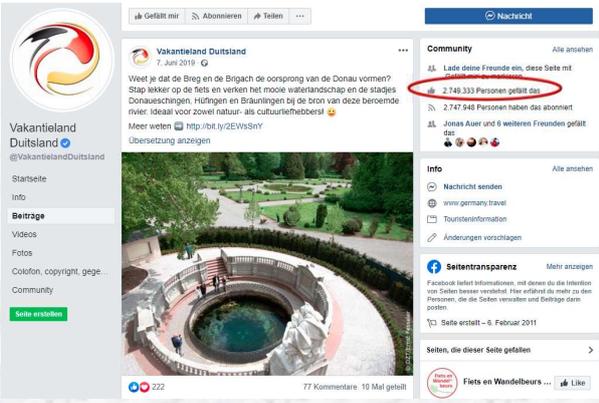
Junge Donau II



Tourismus in Zahlen
Projekte & Highlights
Corona-Krise
Ausblick 2020/21



E-Panels im öffentlichen Raum, Schweiz



Facebook-Beitrag über die DZT, Niederlande

Jahresbericht 2019/2020
Tourismus und Marketing

Junge Donau III



Tourismus in Zahlen
Projekte & Highlights
Corona-Krise
Ausblick 2020/21

- Weiterhin international sehr starke Medienpräsenz, Pressereisen und Dreharbeiten u. a. aus der Schweiz, den Niederlanden, Italien und Rumänien
- Der rumänische TV-Sender TVR3 war mit mehreren Live-Schalten vor Ort



ERIK PAULY
primar, Donauesschingen, Germania



TVR3 CLUJ
DUNAREA
DONAU-ESCHINGEN
GERMANIA

Jahresbericht 2019/2020
Tourismus und Marketing

Veranstaltungen I

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- **Donauesschinger Stadtgeschichten am 13. April 2019**
 - Premiere eines komplett neuen Veranstaltungskonzepts
 - Ausverkaufte Donauhalle mit knapp 1.000 Besuchern
 - ca. 150 Akteure auf der Bühne
 - Neuauflage 2020 auf Grund Corona (vorläufig) verschoben auf 9./10. Januar 2021

Veranstaltungen II

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- **DonauquellFest mit Fürstenberg am 29./30. Juni 2019**
 - Zweite Auflage in Kooperation mit der Fürstenberg Brauerei
 - Neuer Besucherrekord bei bestem Sommerwetter
 - Partnerland Slowakei: Donaumarkt, slowakische Tanzgruppe, kulinarische Spezialitäten

Veranstaltungen III

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- Organisation und Veranstaltung Gregorifest
- Begleitende Unterstützung bei der Kulinarischen Einkaufsnacht und beim Schwarzwaldzauber
- Festumzug mit anschließendem Empfang anlässlich der EM im Gespannfahren



Jahresbericht 2019/2020
Tourismus und Marketing

13

Donauursprung

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- Regelmäßige Besprechungstermine beim RP mit Bauleitung und beteiligten Planungsbüros
- Erarbeitete Schwerpunkte:
 - Besucherlenkung inkl. Erlebnispfad
 - Info-Point mit interaktiven Elementen
 - Integration entsprechender Infrastruktur für Radfahrer
 - Online-Präsenz (Webseite/App)
 - Überlegungen hinsichtlich Ergänzung im Bereich Augmented Reality

Jahresbericht 2019/2020
Tourismus und Marketing

14

City Management

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- Zweijähriger Entwicklungsprozess führte im Februar zu erfolgreicher Vereinsgründung
- Verbesserte Kooperation zwischen Stadt und Gewerbeverein durch ständigen Dialog
- Stellenbesetzung erfolgte im Juli
- Neue City Managerin nimmt im Oktober ihre Tätigkeit auf



Weitere Aktivitäten

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- Sonstiges:
 - Erweiterte Gästeberatung bei der MediClin
 - Messebeteiligungen auf der CMT (Stuttgart) und der f.re.e (München)
 - Rezertifizierung des Donauradwegs als Qualitätsradroute mit 4 Sternen



- Das Infoterminal an der Donauquelle ist seit Juli wieder in Betrieb
- Kooperationspartner beim SpaCamp im Öschberghof

Corona-Krise I

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- **Erste Phase: Kommunikation**
 - Information der Bevölkerung über aktuelle Entwicklungen
 - Regelmäßige Rundschreiben an Handel und Gastronomie
 - Einrichtung einer Portalseite zur Krise auf der Website
- **Zweite Phase: Hilfeleistung**
 - Städtische Hotline für Gewerbetreibende
 - Individuelle Beratung von betroffenen Betrieben
 - Unterstützung des Lieferservice Donauesschingen sowie Einrichtung der interkommunalen Plattform „Südbaar handelt“

Corona-Krise II

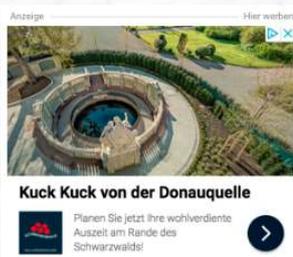
Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- **Dritte Phase: Restart**
 - Beteiligung an „Kuck Kuck“-Kampagne des Schwarzwald Tourismus
 - Eigene Landing-Page und Bewerbung über zielgruppengenaue Google Ads
 - Gezielte Online-Marketingmaßnahmen über Website und soziale Medien



Corona-Krise III

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

Auswirkungen:

- Verbot von touristischen Übernachtungen über Zeitraum von fast 10 Wochen hat erwartungsgemäß Spuren hinterlassen
- Einnahmefall bedingt den Aufschub von (ggf. auch dringend notwendigen) Investitionen
- Ungewissheit und drohende zweite Welle lähmen Geschäftsbetrieb

ABER:

- Die große Mehrzahl der Gastgeber und Gastronomen verzeichnet seit den Lockerungen mindestens eine ordentliche Auslastung
 - Wer einen langen Atem hat, kann mittelfristig gestärkt aus der Krise herausgehen
 - Trends: Inlandsreisen, Kurzreisen, naturnahe Erlebnisse
- Wichtig ist, Präsenz zu zeigen und auch in der Krise touristische Investitionen nicht zu marginalisieren

Ausblick 2020/21

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick 2020/21

- Gestaltung der Bahnstufunterführung mit touristischen Motiven
- Veranstaltungshighlights 2021: Donauesschinger Stadtgeschichten & Donauquellfest mit Fürstenberg
- Neukonzeption: Gastronomieverzeichnis (Print/online) & Broschüre mit Schwerpunkt Stadtgeschichte/Kultur
- Planung zur Erweiterung des Wohnmobilstellplatzes
- Start der DreiWelten Card im April 2021
- Reaktivierung des Bregtalradwegs
- Neue Website der Quellregion Donau

