



 **Donauweinsbühne**  
AM URSPRUNG

## Jahresbericht 2021 Tourismus und Marketing

# Übernachtungen I

 **Donauweinsbühne**  
AM URSPRUNG

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick

	2021	Veränderung gegen Vorjahr	2020	2019
<b>Übernachtungen Gesamt</b>	155.670	- 2,5 %	159.739	245.797
<b>Davon aus Deutschland</b>	142.055	+ 0,3 %	141.585	197.200
	(91,3 %)			(80,2 %)
<b>Davon aus dem Ausland</b>	13.615	- 25,0 %	18.154	48.579
	(8,8 %)			(19,8 %)
<b>Ankünfte Gesamt</b>	41.884	- 1,1 %	42.365	89.568
<b>Davon aus Deutschland</b>	35.106	+ 6,4 %	32.984	61.226
<b>Davon aus dem Ausland</b>	6.778	- 27,7 %	9.381	28.342
<b>Aufenthaltsdauer</b>	3,7 Tage	---	3,8 Tage	2,7 Tage

Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

# Übernachtungen II

Tourismus in Zahlen

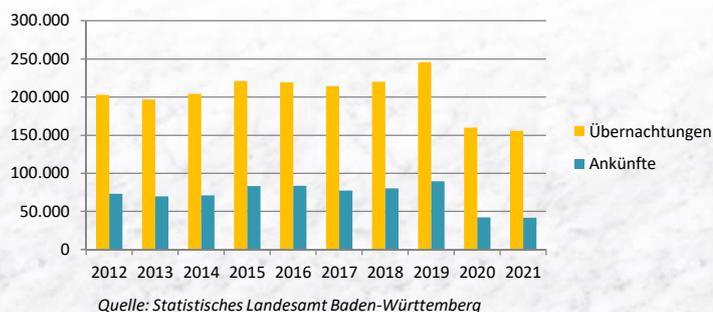
Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick

- Einbruch der Zahlen um ein knappes Drittel
- Repräsentative Zahlen aktuell schwierig
- Weiterhin schwächelnde Auslandsmärkte, Stabilisierung im Inland
- Entwicklung Geschäftstourismus ungewiss

Übernachtungen und Ankünfte  
Stadt Donauesschingen von 2012 bis 2021



Jahresbericht 2021  
Tourismus und Marketing

3

# Markenauftritt

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick



- Neukonzeption des Gastronomieführers
- Jährliche Neuauflage Flyer „Erlebnisführungen“
- Neuauflage Gastgeberverzeichnis
- Integration englische und französische Übersetzung der städt. Website
- Neuer Rad-Imagefilm, Vermarktung über Deutsche Donau
- Neue Serie an Imagebildern



Jahresbericht 2021  
Tourismus und Marketing

4

# Digitalisierung I

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick

- Neue Website der Quellregion Donau
- Touristische Datenbank **mein.toubiz**: Zentrale Datenerfassung und -pflege, Ausspielung auf etlichen Kanälen, z.B. Schwarzwald Tourismus, TMBW, ADAC
- Neue touristische Website des Landkreises: [www.schwarzwald-donau.de](http://www.schwarzwald-donau.de)
- Neben Unterkünften nun auch Erlebnisführungen und Radverleih online buchbar

## ERLEBNISFÜHRUNG BUCHEN

Donauschlingen bietet viele spannende Erlebnisführungen an! Melden Sie sich jetzt für eine Führung an und entdecken Sie Donauschlingen auf eine besondere Art.

Gruppenführungen sind ganzjährig zum Wunschtermin auf Anfrage bei der Tourist-Information buchbar.

Derzeit buchbare Erlebnisse:

deutsch

Ergebnisse filtern

5 Erlebnisse gefunden

	Die Donauquelle Dauer: 1 Stunde 30 Minuten ab 4,00 € weiter zur Buchung
	Donauschlingen - Geschichte und Gegenwart Dauer: 1 Stunde 30 Minuten ab 6,00 €

# Digitalisierung II

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick

- Verstärkter Fokus auf Instagram: reichweitenstärkster kommunaler Kanal in der Region (knapp 3.000 Follower)
- Einsatz speziell konzipierter Reels (Kurzfilme)
- Umfassende Pflege der Google-Präsenz (>90% Marktanteil): über 40 Einträge von der Donauquelle bis zu Parkplätzen und öffentlichen Toiletten
- Erschließung zusätzlicher Facebook-Kanäle: z.B. Donauquelle, Parkschwimmbad

# Junge Donau

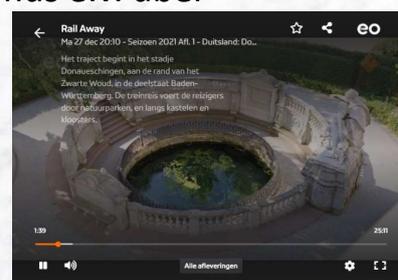
Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick

- Kampagne des Landes ging 2021 zu Ende, zuvor nochmals verstärkte Marken- und Medienpräsenz in Österreich, den Niederlanden, der Schweiz und der Slowakei
- Ressourcen gingen auf Deutsche Donau Tourismus e.V. über
- Präsenz in zwei Folgen des Reisemagazins „Rail away“ im niederländischen TV mit einer Reichweite von über 1 Mio. Zuschauern
- Über bestehendes Netzwerk weitere Presse- und Bloggerreisen in Aussicht



Jahresbericht 2021  
Tourismus und Marketing

7

# Veranstaltungen I

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick

- Donaueschinger Stadtgeschichten am 30./31. Oktober 2021
  - Konnte nach zweimaliger Verschiebung endlich stattfinden
  - Über 1.200 Besucher an zwei Veranstaltungstagen
  - ca. 150 Akteure auf der Bühne



Jahresbericht 2021  
Tourismus und Marketing

8

# Veranstaltungen II

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick

- **Vielseitige Unterstützung:**
  - Naturparkmarkt Hubertshofen
  - Marketing Tag des Offenen Denkmals
  - Illumination Donauquelle #sbhleuchtet
  - Fasnet: Eschinger Fasnet-Quiz und Eschinger Narredag
  - Stadtlauf im Reitturniergelände
  - Marketing DonauQeschinger
  - Museumsnacht
  - Organisation Ortsteil-Jubiläum
  - Maibaumstellen in Vorbereitung



# Donauursprung

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick

- Förderbescheid des Naturpark Südschwarzwalds zur Realisierung des App-basierten Rundgangs wird erwartet
- Weitere Abstimmung mit RP läuft, Darstellung im Gremium vor der Sommerpause
- Prüfung Fördermöglichkeiten für Radstellplätze
- Integration von Elementen des Landschaftsparks Junge Donau (blaue Stelen) ist mit Einwilligung des RP vorgesehen
- Neu: ab April monatlich Führungen am Donauursprung mit ausgebildeten Gewässerführern



# Weitere Aktivitäten

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick

- Große laufende Projekte in den Sachgebieten, z.B. Catering Donauhallen und Förderanträge Parkschwimmbad
- Qualitätsmanagement Donauradweg: Rezertifizierung steht in diesem Jahr an
- Weitere Fernradwege: Heidelberg-Schwarzwald-Bodensee-Radweg und Schwarzwald-Panorama-Radweg
- Start der DreiWelten Card im Sommer 2021: Verkaufsstelle und Partner
- Rezertifizierung Tourist-Info
- Seit 2021: Jährliche Organisation der Aktion STADTRADELN
- Erarbeitung von Inhalten für neuen Stadtführer



# Corona-Krise

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick

- Neue Herausforderungen: Mitarbeiterinnen der Tourist-Info übernehmen Aufgaben der städtische Corona-Hotline und im Bereich der Absonderungen
- Regelmäßige Information an Gastronomen, Gastgeber und Händler
- Gastgeberversammlung im September 2021 ergab durchaus optimistische Grundstimmung, Tendenz: Gäste sind bereit, für Freizeit, Erholung, Genuss mehr auszugeben, Nachholbedarf ist groß
- Aber: Entgangene Umsätze sind nicht in Gänze nachzuholen
- Führungsangebot seit März 2022 wieder weitestgehend regulär
- Marketing-Offensive Print/Online: regionale Schwerpunkte NRW, Rhein-Main, Großraum Stuttgart, nördliche Schweiz

# Ausblick 2022

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Corona-Krise

Ausblick

- Prüfung und Umsetzung: Erweiterung des Wohnmobilstellplatzes
- Reaktivierung des Bregtalradwegs: „Etappe Null“ des Donauradwegs wird auf Landkreisebene vorangebracht
- Gregorifest am 27. Juni
- Adventsmarkt am 2. Adventswochende
- Überarbeitung Stadtplan und touristische Informationstafeln
- Quellregion Donau: Saison-Wanderung und geführte Radtour