

---

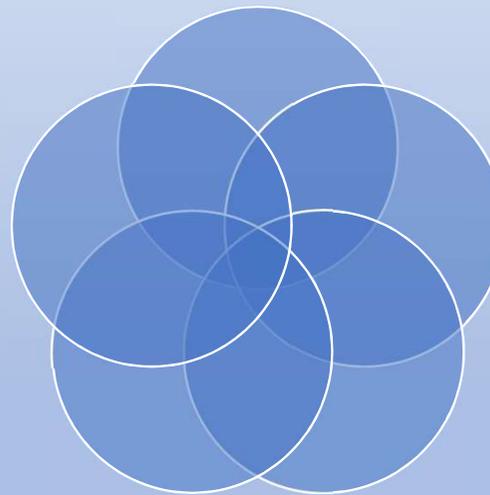
City Management  
Donaueschingen e.V.  
#wirfürdonau

3 Jahresbilanz City Managerin Christine Neu  
#Gemeinderat

# City Management Mission 2020 Donaueschingen

**1. Neu denken,  
neue Resultate**

-> lebendige  
zukunftsbeste Stadt  
Donaueschingen



**2. Mach die  
Vision zur  
Nummer 1**

**4. Bring alle  
Akteure  
zusammen**

**3. Lerne von  
den Besten**

# Bilanz 3 Jahre CMDS

- 1 -

- Veranstaltungen zur Innenstadtbelebung:  
→ 2021: 14x → 2022: 16x → 2023: 18x
- Stadtgutschein Erfolgsstory. Betreuung Portal & Firmenkunden.
- Leerstände kaschiert: FB-Brauerei/DonauSnack/Zee-man
- Vorschläge zur urbanen Attraktivierung: Lammplatz, Hanselbrunnenplatz, Stadtbegrünung, Stadtmöblierung, Cinema, Städtlehaus/Markthalle
- Mitgliederversammlungen, Ausschuss, Neue Mitglieder CM
- Begleitung GV, Mitgliederakquise
- WiFö SHB Competence Boards, Austausch, IHK Citymanager Netzwerk.
- Leerstände vermittelt/begleitet: Galerie Hucke, Schmoll, Young Fashion, BW Bank, Handspinnerei, Vanillis, Karls Deli

# Bilanz 3 Jahre CMDS

- 2 -

- Regelmäßige Werbung, Pressearbeit
- Social Media: INSTAGRAM, Facebook
- Monatliche Vorstandssitzungen
- Unternehmerbesuche, Newsletter.
- Regelmäßige Händlerkommunikation
- Innovationspools imakomm, CIMA, Stadtmarketingtag, Standorthelden, Handelsverband
- Gründergarage/Pioniere
- Workshop Innenstadtgestaltung 2023:  
Commitment aller Akteure erzielt.

# Ergebnisse City Benchmark

## Passantenbefragung April 2023. 90 P.

- Benchmark Note 2,6 – im Mittelwert mit vergleichbar großen Städten
- 45% beurteilen die Attraktivität der Innenstadt mit den Noten 1 und 2.
- Positiv: keine Parkgebühren, Erreichbarkeit per PKW, Wochenmarkt.
- 76% sehen Innenstadt Donaueschingen als „Ort der kurzen Wege“.
- 42% bewerten die Innenstadt mit Note 4 in der Kategorie „zukunftsorientiert“
- 62% informieren sich mittels Internetsuche/Google.  
43% über Zeitungen/Magazine, 24% über lokale Nachrichten-/Mitteilungsblätter
- 58 % kommen mit PKW.
- 56 % würden die Stadt gleich oft besuchen bei weniger Autos/Verkehr
- Fehlendes Angebot Schuhe/Mode/Lebensmittel/Gastro

# Ergebnisse IHK Mitarbeiterbefragung Juli 2023. 190 PAX (anonym, Top7 Unternehmen)

- Ca. 50% Erledigungen in DS:
  - 87% Einkauf
  - 73% Essen/Trinken
  - 56% Behörden/Ärzte
  - 40 % Friseur/Reinigung/DL
- Wunsch nach attraktiveren Läden: Mode, Schuhe, Gastro (vegan/veg.)
- Mehr Parkmöglichkeiten gewünscht
- Parkplatzsuche anstrengend
- Zentrales Parkhaus gewünscht

# Ergebnis Workshop Innenstadt

## Ausschuss CMDS 2023

<b>WAS?</b>	<b>WANN?</b>	<b>DAUER/ENDE?</b>	<b>WER?</b>
<b>Parkleitsystem</b>	<b>2023</b>	<b>2024 und folgende</b>	<b>Gemeinderat</b>
<b>Sanierung südliche Innenstadt</b>	<b>2025</b>	<b>langfristiges Projekt</b>	<b>Gemeinderat</b>
<b>Busse</b>	<b>2024</b>		<b>LRA/Gemeinderat</b>
<b>zusätzliche Stellplätze</b>	<b>2025</b>	<b>langfristiges Projekt</b>	<b>Gemeinderat</b>
<b>Ankermieter/Magnet/ Frequenzbringer</b>	<b>2023</b>	<b>Daueraufgabe</b>	<b>Wifö/CM</b>
<b>Leerstandsmanagement</b>	<b>2023</b>	<b>Daueraufgabe</b>	<b>Wifö/CM</b>
<b>Residenzbereich für LKW sperren</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Gemeinderat</b>
<b>Temporäre Fußgängerzonen</b>	<b>2023</b>	<b>Testzeitraum?</b>	<b>Gemeinschaftsaufgabe</b>
<b>Brigachaufwertung (z.B. urbane Gastronomie</b>	<b>2025</b>	<b>mit sanierung südl. Innenstadt/2027</b>	<b>Gemeinderat</b>

## Projektplan City-Management Donaueschingen

### Agenda 2024

Termin	Was	Erläuterung	Verantwortung	Umsetzung
<b>Veranstaltungen</b>				
div. Termine	Samstagsbelebung	Blaulicht	CM	fortlfd.
April	Ladenputz/Innenstadtputz	zeitgleich mit Stadtputz	CM	fortlfd.
Mai	Frühlingsfest	Automobilsalon/VOS: Team-up, neue Story	CM/GV/Sauser	fortlfd.
Mai	Muttertag	Kaffeeklatsch mit Infostand	CM	fortlfd.
Sept.	Kulinarische Einkaufsnacht	Händler&Gastropartner	GV & CM	fortlfd.
Okt.	Musiktage	VOS	GV & CM begleitend	fortlfd.
Dez.	ADVENTSMARKT	2. Adventswochenende, Residenzviertel	CM	fortlfd.
<b>Aktionen</b>				
Ostern	Ladenaktion Händler	Gewinnaktion Donau Gutschein	CM	fortlfd.
Pioniere/Gründer	Pioniernacht	Support/Ideen	CM	fortlfd.
Advent	Adventssamstage	Gemeinschaftlichen Ansatz suchen	CM /GV	kurzfristig
Nikolaus	Ladenaktion Händler	Gewinnaktion Donau Gutschein	CM	fortlfd.
<b>Aufenthaltsqualität</b>				
	Möblierung öffentl. Raum	geeignete Lösungen finden	Stadt & CM	langfristig
	Stadtgestaltung	Workshop Innenstadt	Stadt & CM & GV	langfristig
	Leerstandsmanagement	Innenstadtförderung, Pionierarbeit	CM	langfristig
	Stadt Begrünung	Klimaresiliente Innenstadt	Stadt & CM	langfristig
<b>Marketing</b>				
	Geschenkgutschein	weiter etablieren, mit Aktionen koordinieren	CM	fortlfd.
	Fairtrade town	mehr Sichtbarkeit	CM begleitend	fortlfd.
	Netzwerk	IHK, SBH, Handelsverband, WM	CM	fortlfd.
	Kommunikation mit Presse	Pressegespräche, positive Außenkommunikation	CM	fortlfd.
	Anzeigenkollektive	Im Rahmen von Veranstaltungen und Aktionen	CM	fortlfd.
	Digitale Sichtbarkeit	Online Pflege. Social Media. Google My Business.	CM	fortlfd.
	Auftritt der Gewerbetreibenden			
	Schaufenster/Warenauslage	Attraktivität erhöhen - best practice Beispiele	CM	langfristig
	Get Together/Gastrotreff	Austausch Unternehmen / Gastronomen	CM	fortlfd.

# City Management Vision 2040

## Donauesschingen - Quo Vadis?

Workshop  
Stadtgestaltung 2024

lebendige zukunfts-fähige Innenstadt  
braucht  
Willkommenskultur, Austausch,  
Pioniergeist.

→ Leitbild/Vision