



Donaueschingen
AM URSPRUNG

Tätigkeitsbericht 2022/23 Tourismus und Marketing

Übernachtungen I

Donaueschingen
AM URSPRUNG

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2024

	2023	Veränderung gegen Vorjahr	2022	2021
Übernachtungen Gesamt	229.908	+ 16,8 %	196.825	155.670
Davon aus Deutschland	190.441	+ 11,2 %	171.202	142.055
	(82,8 %)		(87,0 %)	(91,3 %)
Davon aus dem Ausland	39.467	+ 54,0 %	25.623	13.615
	(17,2 %)		(13,0 %)	(8,8 %)
Ankünfte Gesamt	79.466	+ 24,4 %	63.878	41.884
Davon aus Deutschland	58.368	+ 16,9 %	49.940	35.106
Davon aus dem Ausland	21.098	+ 51,4 %	13.938	6.778
Aufenthaltsdauer	2,9 Tage	---	3,1 Tage	3,7 Tage

Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

Übernachtungen II

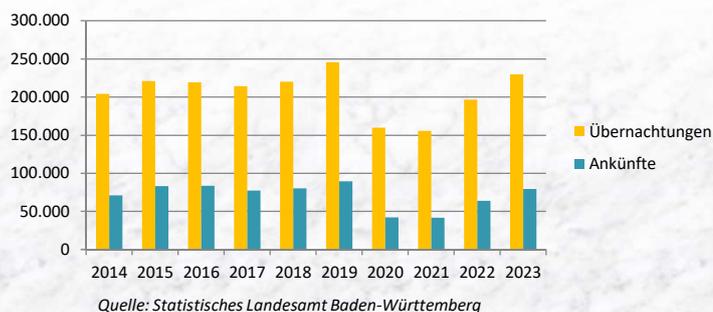
Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2024

- Annäherung auf Vorkrisen-Niveau
- Zweithöchste Übernachtungszahlen nach Rekordjahr 2019
- Erwartungsgemäß Rückkehr der ausländischen Gäste

Übernachtungen und Ankünfte Stadt Donaueschingen von 2014 bis 2023



04.04.2024

Jahresbericht 2022/23
Tourismus und Marketing

3

Marketing I

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2024

- Organisation Pressereisen mit großer Reichweite, z.B. Bierköniginnen, The Guardian
- Besuch der thailändischen Prinzessin an der Donauquelle
- Veröffentlichung Stadtführer Donaueschingen
- Kooperation mit VfL Wolfsburg als Destinationspartner



04.04.2024

Jahresbericht 2022/23
Tourismus und Marketing

4

Marketing II

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2024

- Erfolgreiche Bewerbung und Ernennung zur Kleinstadtperle

Home > Reisenews > Neue Kleinstadtperlen im Süden ab Januar 2024

Neue Kleinstadtperlen im Süden ab Januar 2024

Baden-Württemberg
Kleinstadtperlen in Baden-Württemberg: Diese Orte solltest du besuchen

Seit 1.1.2024: Donauesschingen „Kleinstadtperle“ Baden-Württembergs

Ja, seit dem 1. Januar 2024 gehört auch die Stadt Donauesschingen mit ihrer großartigen Sehenswürdigkeiten und Attraktionen zu den „Kleinstadtperlen“ Baden-Württembergs.



04.04.2024

Jahresbericht 2022/23
Tourismus und Marketing

5

Marketing III

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2024

- Große Reichweite auf Instagram (über 6.000 Follower, Reels mit mehr als 400.000 Aufrufen)
- Verstärkte Präsenz auf Youtube
- Professionalisierte Video-Produktionen zur Ausspielung auf unterschiedlichen Kanälen
- Neue Webcam am Rathaus mit Anbindung an Portale wie wetter.com
- Sukzessive Weiterentwicklung der städtischen Website



04.04.2024

Jahresbericht 2022/23
Tourismus und Marketing

6

Veranstaltungen I

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2024



- DonauquellFest mit Fürstenberg 2023: Endgültig als überregionales Veranstaltung-Highlight etabliert
- Deutsche Radsportsmeisterschaften mit erheblicher medialer Reichweite und Wertschöpfung vor Ort
- Comeback CHI mit neuem Veranstalter: Erfolgreicher Prozess von der Ausschreibung bis zur Vertragsunterzeichnung

04.04.2024

Jahresbericht 2022/23
Tourismus und Marketing

7

Veranstaltungen II

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2024

- Organisation und vielseitige Unterstützung:
 - GregoriFest
 - Naturparkmarkt Hubertshofen
 - Tag des Offenen Denkmals
 - Regionalgespräch
 - Adventsmarkt
 - MuseumsNacht
 - Ab 2024: Übernahme Aufgaben HerbstFest
 - Rückkehr Windhundtage



04.04.2024

Jahresbericht 2022/23
Tourismus und Marketing

8

Weitere Aktivitäten I

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2024

- Qualitätsmanagement Donauradweg: Erfolgreiche Rezertifizierung bis 2025
- Weitere Fernradwege: Heidelberg-Schwarzwald-Bodensee-Radweg und Schwarzwald-Panorama-Radweg
- Jährliche Organisation der Aktion STADTRADELN
- Prüfung und Umsetzung: Erweiterung des Wohnmobilstellplatzes
- Reaktivierung des Bregtalradwegs: Eröffnung „Etappe Null“ des Donauradwegs am Donauursprung
- Überarbeitung Stadtplan und touristische Informationstafeln
- Quellregion Donau: Saison-Wanderung und geführte Radtour



04.04.2024

Jahresbericht 2022/23
Tourismus und Marketing

9

Weitere Aktivitäten II

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2024

- Unterstützung von Gastgebern und Gastronomen, z.B. regelmäßige Versammlungen und Schulungsangebote
- Veröffentlichung der App „Erlebnis Donaeschingen steht kurz bevor“
- Begleitung bei der Etablierung neuer Unterkünfte
- Zuständigkeit für die Einrichtung eines Angebots an E-Scootern in Kooperation mit der Firma Zeus
- Touristische Tagung der Randenkommission in den Donauhallen
- Neue Prospektwand an der Tourist-Info
- Seit 2023 Vermietung von Markthütten
- Umfassende Unterstützung/Zusammenarbeit mit City Management
- Ticketing: Einzig verbliebene Vorverkaufsstelle im Städtedreieck

04.04.2024

Jahresbericht 2022/23
Tourismus und Marketing

10

Ausblick 2024

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2024

- Eröffnung Parkschwimmbad nach Sanierung
- Besuch der Spanischen Nationalmannschaft im Öschberghof
- Neuauflage Deutsche Radsportmeisterschaften
- CHI 2024 erstmals unter neuem Veranstalter Schafhof Connects mit den Disziplinen Springen, Dressur und Fahren
- Festumzug kehrt ins Rahmenprogramm zurück