

Schüler lt. Lehrerbericht April 2009:

92 x Sachkostenbeitrag

1.418 € x 28,50% = 37.200 €

Sachkostenbeitrag 2009: 1418 €

= Budgetmittel sächliche Kosten gesamt

37.200 €

Vergleichszahlen für die Berechnung des Budgets und der Verteilung der sächlichen Kosten für den Schulbetrieb							Haushalts- ansatz 2009	Berechnung Budget 2010
Finanzposition	Rechnungsergebnisse					5-Jahres- Durchschnitt		
	2004	2005	2006	2007	2008			
1.2700.520 Geräte/sonst. Gebrauchsgegenst.	4.939	7.738	6.331	8.222	9.885	7.423	6.100	7.100
1.2700.590 Schülerbücherei		279	318	317	503	283	200	200
1.2700.591 Lehr- und Unterrichtsmittel	6.654	14.161	15.238	6.097	6.393	9.709	9.500	10.000
1.2700.592 Lernmittel	7.259	7.855	13.099	13.278	13.865	11.071	9.500	11.000
1.2700.6301 Verbrauch Multimediazuschläge**)		620	1.733	2.345	14.697	3.879	1.600	1.600
1.2700.650 Geschäftsbedarf	4.279	3.426	3.161	2.954	2.777	3.319	4.500	5.500
1.2700.659 Feiern und Preise	458	914	1013	417	627	686	400	400
2.2700.935 Investitionsausgaben Budget*)	6.902	8.136	3.326	896	1.455	4.143	0	0
2.2700.9351/9352 Inv.ausgaben Multimedia*)		27.504	415	4.155		6.415	0	0
1.2701.520 Geräte Turnhalle	468	161		3.424		811	1.400	1.400
1.2701.591 Lehr- u. U.-Mittel Turnhalle	368					74	0	0
1.2701.650 Geschäftsbedarf Turnhalle			308			62	0	0
<b>Summe I sächl. Kosten Schulbetrieb</b>	<b>31.327</b>	<b>70.794</b>	<b>44.942</b>	<b>42.105</b>	<b>50.202</b>	<b>47.874</b>	<b>33.200</b>	<b>37.200</b>
1.2700.6790.002 Leistungen Techn. Dienste	0	0	0	0	0	0	4.500	4.500
1.2700.6790.005 Leist. Techn. Dienste allg.	3.123	1.355	53		345	975	0	0
<b>Summe II sonstiges</b>	<b>3.123</b>	<b>1.355</b>	<b>53</b>	<b>0</b>	<b>345</b>	<b>975</b>	<b>4.500</b>	<b>4.500</b>

**Gesamtbudget (Summe I und Summe II)****34.450****72.149****44.995****42.105****50.547****48.849****37.700****41.700**

\*) bewegl.Sachen (Geräte, Lehr- und Unterrichtsmittel) im Einzelwert von über 40,- veranschlagt im Vw.-Haushalt, aus haushaltsrechtlichen Gründen jedoch im Vm.-Haushalt zu buchen

\*\*) gesonderte Veranschlagung ab 2006