

Sitzung	Hauptausschuss - Ö - 04.05.2010
Beratungspunkt	<b>Jahresbericht Tourismus und Marketing 2009/2010</b>
Anlagen	
Finanzposition	
vorangegangene Beratungen	

Erläuterungen:

Im Jahresbericht des Sachgebietes Tourismus & Marketing werden rückblickend auf das Jahr 2009 sowohl die Entwicklung der Übernachtungszahlen als auch einzelne Projekte im Rahmen des Marketings und des Qualitätsmanagements erläutert.

Kernbereiche der Tätigkeiten im Sachgebiet Tourismus & Marketing waren im Jahr 2009 die Etablierung eines Systems zur Erhebung der Kurtaxe, der Ausbau des Qualitätsmanagements und die Entwicklung verkaufsfördernder Maßnahmen.

Die Leiterin des Sachgebietes Tourismus & Marketing wird in ihrem mündlichen Bericht zu all diesen Punkten Stellung nehmen.

Im Rahmen der Präsentation werden außerdem geplante Maßnahmen für das laufende Jahr erläutert.

10  
BM

Beschlussvorschlag: Der Jahresbericht 2009/2010 wird zur Kenntnis genommen.

Beratung: