

Sitzung	Gemeinderat - Ö - 11.05.2010
Beratungspunkt	Donauhallen - Marketingkonzeption
Anlagen	
Finanzposition	
vorangegangene Beratungen	

Erläuterungen:

Zur Wiedereröffnung der Donauhallen im September 2010 soll das gesamte Hallenmarketing professionalisiert und die Hallen erfolgreich am Veranstaltungs-, Tagungs- und Messemarkt positioniert werden. Die Grundlagen für eine erfolgreiche Markenbildung und damit für eine erfolgreiche Vermarktung wurden bereits in Zusammenarbeit mit der zwischenzeitlich in Donaueschingen ansässigen Agentur vico. visual concepts in 2009 mit einem neuen Logo gelegt.

Um auf dieser Basis die erfolgreiche Vermarktung der Donauhallen voran zu treiben, wurde eine Konzeption ausgearbeitet, welche sich bereits in den laufenden Arbeitsalltag des Hallenpersonals hinein auswirkt, die aber auch mittel- und langfristige Ziele formuliert.

Die Leiterin der Donauhallen stellt das Vermarktungskonzept vor und legt die Veranstaltungsvorschau für die Jahre 2010 und 2011 aus.

10 BM

Beschlussvorschlag: Die Präsentation der Marketingkonzeption „Donauhallen“ wird zur Kenntnis genommen.

Beratung: