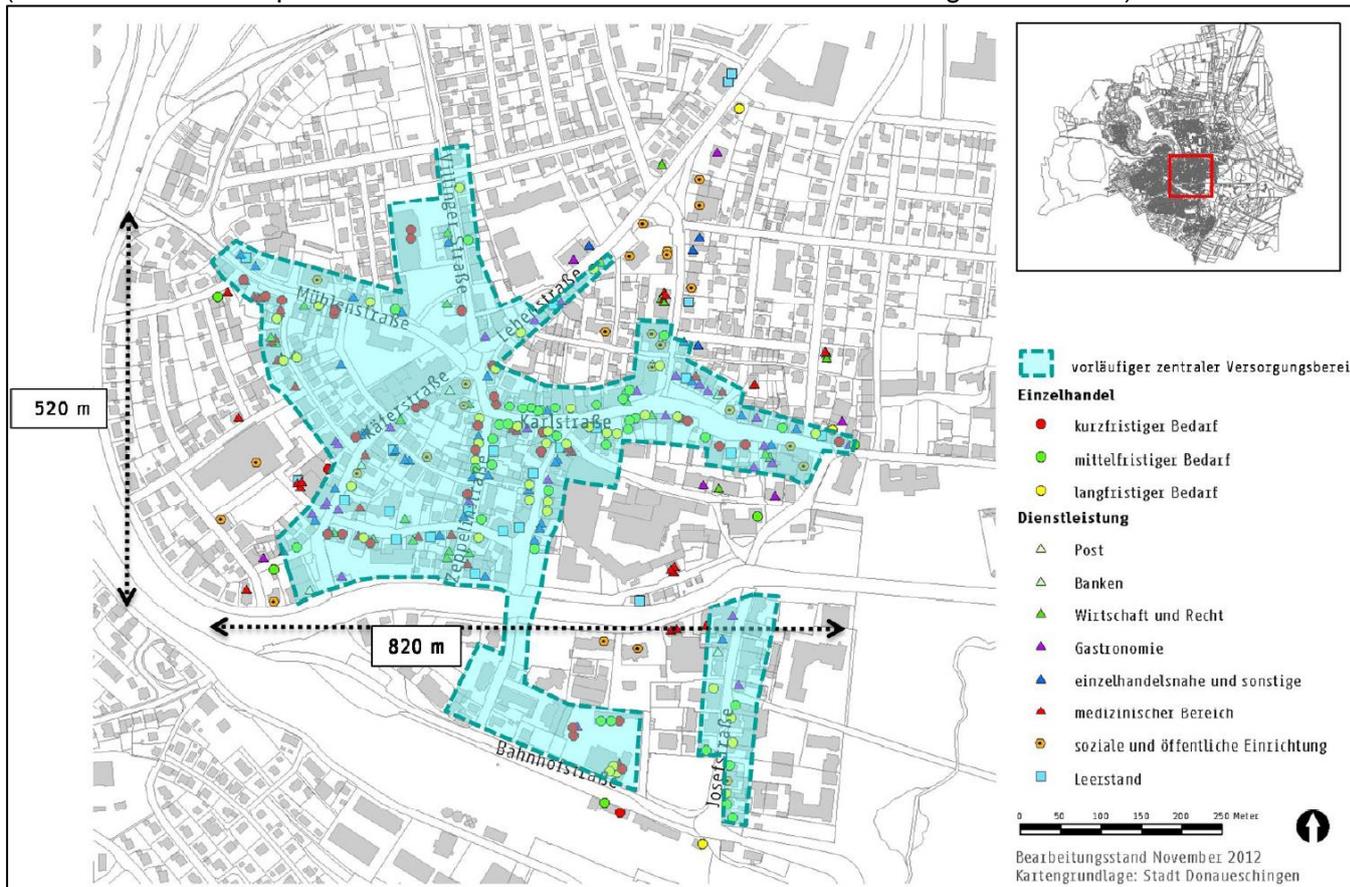
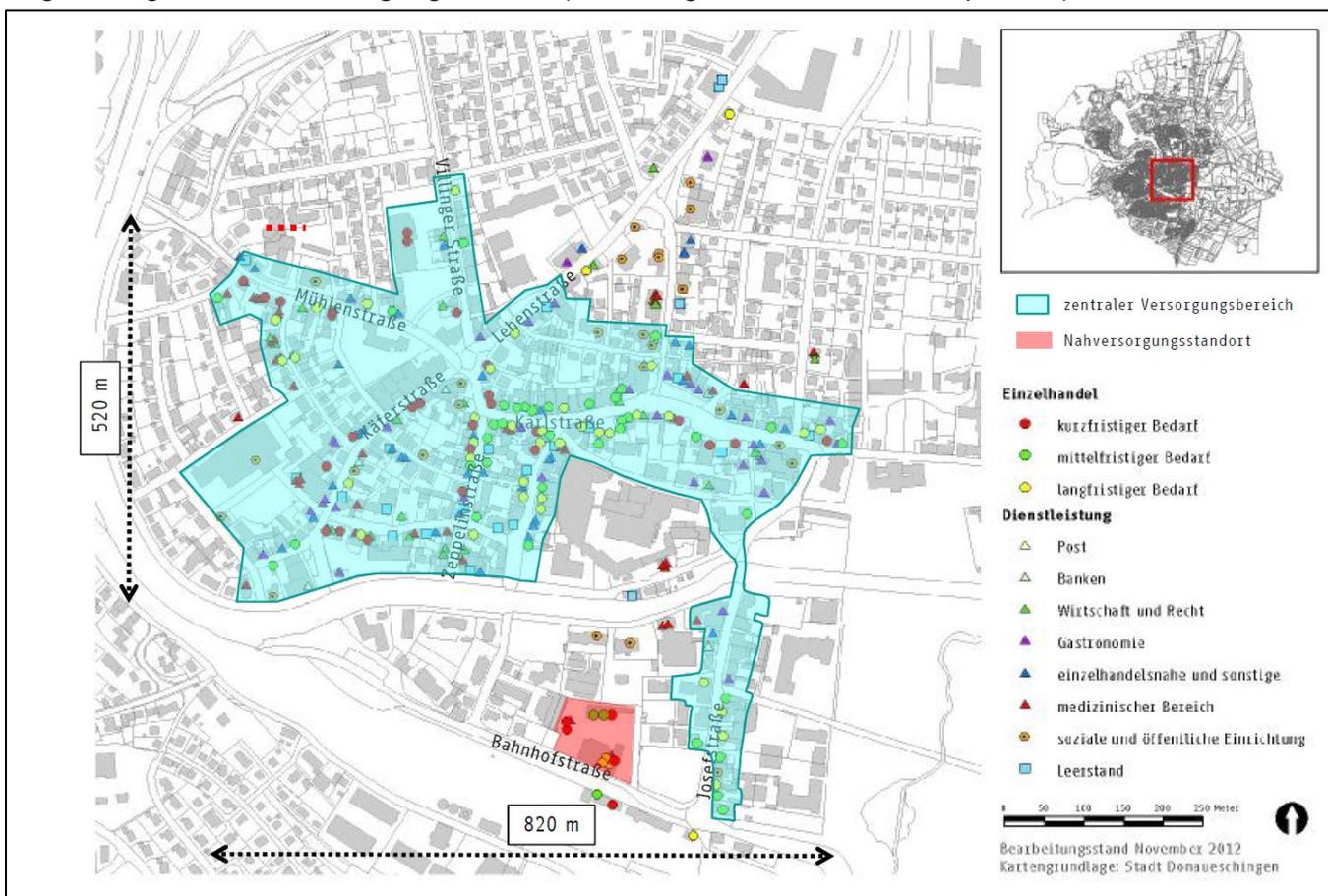




Anlage 1a: Abgrenzung Zentraler Versorgungsbereich (Einzelhandelskonzept 2003 mit bereits aktuellen Einzelhandelserhebungen von 2012)

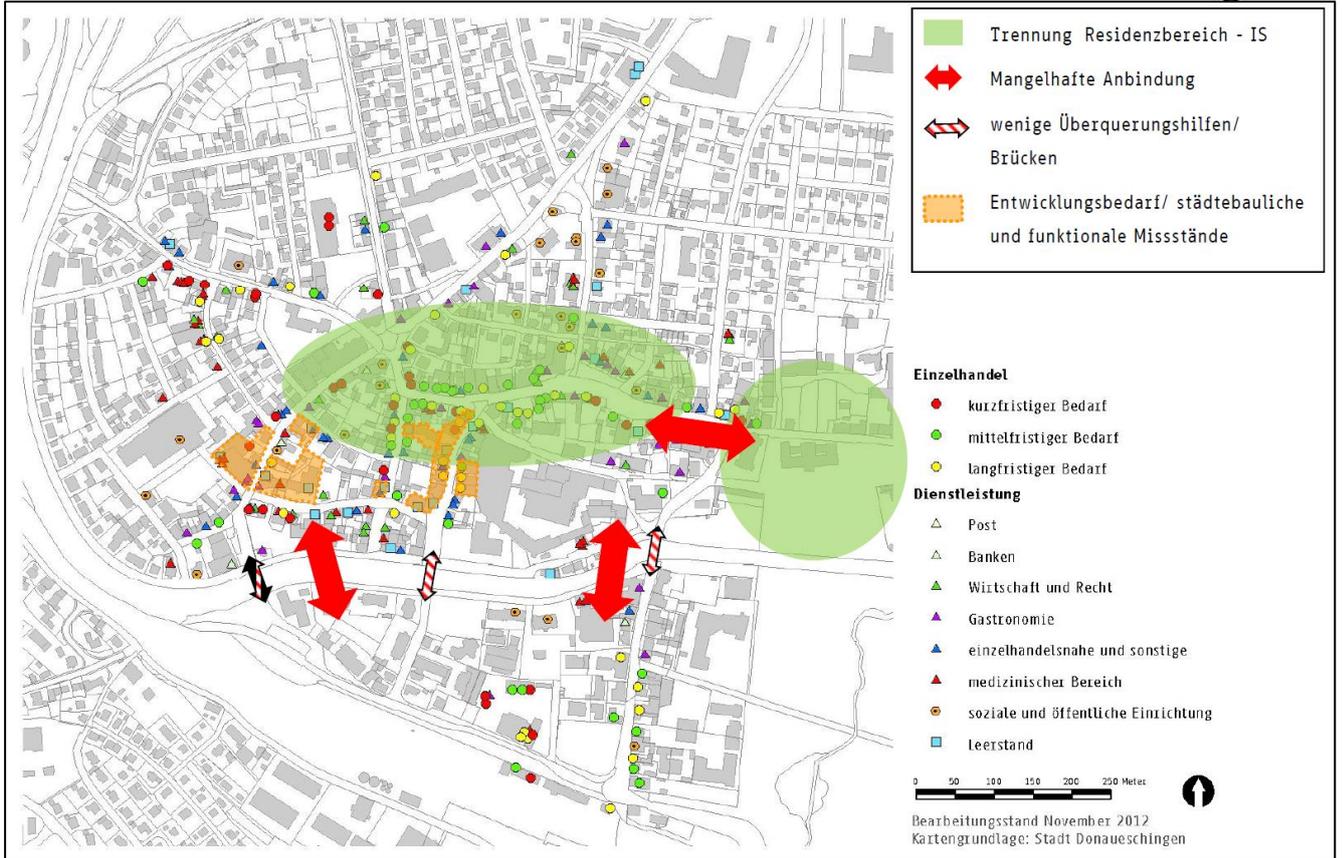


Anlage 1b: Abgrenzung Zentraler Versorgungsbereich (Vorschlag Einzelhandelskonzept 2014)

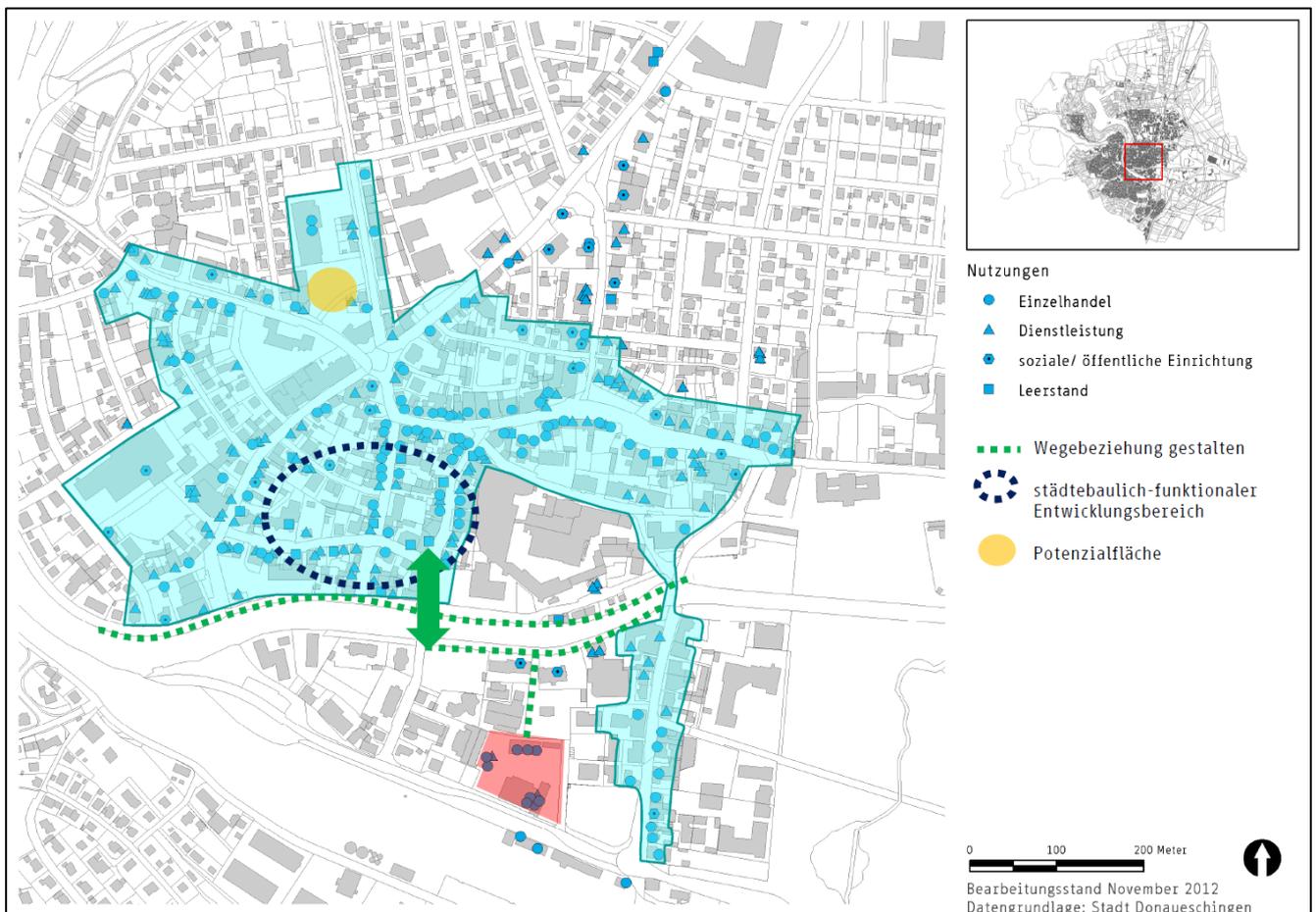




Anlage 2a: Schwächen Innenstadt



Anlage 2b: Städtebaulich-funktionale Entwicklungsoptionen ZVB Innenstadt





Anlage 3a: Sortimentsliste

Zentrenrelevante Sortimente		Nicht zentrenrelevante Sortimente
Sonstige zentrenrelevante Sortimente		
<ul style="list-style-type: none"> • Bastel- und Geschenkartikel • Bekleidung aller Art • Beleuchtungskörper, Lampen • Bücher • Campingartikel • Computer, Kommunikationselektronik • Elektrokleingeräte • Foto, Video • Gardinen und Zubehör • Glas, Porzellan, Keramik • Haus-, Heimtextilien, Stoffe • Haushaltswaren/ Bestecke • Hörgeräte • Kunstgewerbe/ Bilder und -rahmen • Kurzwaren, Handarbeiten, Wolle • Leder- und Kürschnerwaren • Musikalien • Nähmaschinen • Optik • Sanitärwaren • Schuhe und Zubehör • Spielwaren • Sportartikel einschl. Sportgeräte • Tonträger • Uhren • Unterhaltungselektronik und Zubehör • Waffen, Jagdbedarf • Fahrräder und Zubehör 		<ul style="list-style-type: none"> • Bad-, Sanitäreinrichtungen und -zubehör • Bauelemente, Baustoffe • Beschläge, Eisenwaren • Bodenbeläge, Teppiche, Tapeten • Büromaschinen (ohne Computer) • motorisierte Fahrzeuge aller Art und Zubehör • Elektrogroßgeräte • Farben, Lacke • Fliesen • Gartenhäuser, -geräte • Herde/ Öfen • Holz • Installationsmaterial • Küchen (inkl. Einbaugeräte) • Kinderwagen, -sitze • Matratzen • Möbel (inkl. Büromöbel) • Pflanzen und -gefäße • Rollläden und Markisen • Werkzeuge • Zooartikel – Tiermöbel/ lebende Tiere
Nahversorgungsrelevante Sortimente		
<ul style="list-style-type: none"> • Arzneimittel • (Schnitt-)Blumen • Drogeriewaren • Nahrungs- und Genussmittel • Papier-, Schreibwaren, Schulbedarf • Tiernahrung • Zeitungen/ Zeitschriften • Zooartikel - Tiernahrung 		

Anlage 3b: Grundsätze zur Steuerung des Einzelhandels

<p>1. zentrenrelevante Sortimente nur im zentralen Versorgungsbereich</p> <p>a. zentraler Versorgungsbereich: Großflächige Einzelhandelsbetriebe regelmäßig zulässig</p> <p>b. Ausnahme für <u>sonstige integrierte Lagen</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nahversorgungsrelevanter, nicht großflächiger Einzelhandel bei standortgerechter Dimensionierung ausnahmsweise zulässig - Lebensmittelbetriebe bei standortgerechter Dimensionierung ausnahmsweise auch großflächig zulässig <p>c. Ausnahme für <u>nicht integrierte Lagen</u>: zentrenrelevante Sortimente als Randsortimente bis max. 10 % der Verkaufsfläche ausnahmsweise zulässig (max.800 qm)</p> <p>2. nicht zentrenrelevante Sortimente im zentralen Versorgungsbereich und außerhalb (sonstige integrierte und nicht integrierte Lagen)</p> <p>a. sensibler Umgang mit Ansiedlungswünschen: "Leerstandsdomino" vermeiden</p>
