



Stadtbusverkehr-Neukonzeption – Gestaltungswettbewerb

Zur Teilnahme am Gestaltungswettbewerb vorgeschlagene Büros/Agenturen - Tätigkeitsfelder und Referenzen

Büro Luger–Grafik, Bregenz:

Intro:

Derzeit als Einmannbetrieb geführt, wird zur Gewährleistung einer seriösen Bearbeitung mit einem renommierten Vorarlberger Büro zusammengearbeitet.

Geschäftsfeld Corporate Design:

Stadt Bregenz, Stadt Dornbirn (Stadt, Werkhof, Krankenhaus, Wasserwerk), Marktgemeinde Lustenau, Vorarlberger Verkehrsverbund, Stadtbus Friedrichshafen, Stadtbus Lindau, Stadwerke Lindau, Stadtbus Buchholz, Bregenzer Festspiele.

Geschäftsfeld Informationsdesign:

Benutzerinformation - Stadtbus Dornbirn

Leitsysteme – Dornbirn, Hörbranz Stadtgarage Dornbirn, Krankenhaus Dornbirn, Fußgängerleitsysteme Dornbirn und Bregenz, Vorarlberger Gebietskrankenkasse

Ausstellungsgestaltung - Ausstellungen Rheintal Mitte, Mensch und Berg, Villa Falkenhorst, Klostertal-Museum, Roberto Altmann, Herbert Arlt, Norman Douglas

Geschäftsfeld Grafik Design:

Plakatgestaltung – u. a. Bregenzer Festspiele

Buchgestaltung - u. a. Publikation Festspiele, Stadtgeschichte Dornbirn, Poesie International

Logos – Stadt, Krankenhaus, Wasserwerk und Werkhof Dornbirn

Kommunikation – u. a. Magazin4 – Kunstverein Bregenz, Dornbirn Klassik, Kulturkalender Dornbirn, Festspiel-Magazin

Geschäftsfeld Interactive Design:

Relaunch Dornbirn Online

Sonstiges:

Jurymitglied 100 beste Plakate Deutschland, Österreich, Schweiz, Berlin 2010

Homepage: www.luger-grafik.com



Büro Quellgebiet, Amriswil:

Intro:

Quellgebiet bietet die Leistungen, die von einer zukunftsorientierten Full-Service-Agentur erwartet wird. Ein kleines, schlagkräftiges Team ausgezeichneter Spezialisten unterstützt die Kunden in ihren Vorhaben bezüglich Online- und Offline-Werbung. Es wird interdisziplinär und diszipliniert gearbeitet.

Geschäftsfeld Dienstleistungen

Beratung –	Corporate Communication Management, Social Media, Web-Technologie-Beratung, Sale & Communication Management
Web -	CMS, Mobile Websites, Online Shops, Responsive Design
Design -	Corporate Design, Motion Design, Table Publishing, Webdesign
Campaigning -	Analyse und Konzept, Kampagnenplanung und Redaktionierung
Produktion –	Automatisierung und kollaborative Tools

Fotografie/Video/Illustration

Geschäftsfeld Produkte:

Quellgebiet erfrischt Marken und Kampagnen mit digitaler Genetik u. a. durch Kreativ-Konzepte, Responsive Design Checker, Tablet Publishing, Printprodukte, PR-Text und Redaktionsservice, Cine-Motion, Werbebanner

Referenzen (Auszug):

Sinfonisches Orchester Arbon (Grafikdesign), V-ZU-AG (Campaigning, Web),
Schweizerischer Obstverband (Campaigning, Web)
Frauenfeld-Will-Bahn (Corporate Design, Web, Campaigning)
EKT Energie AG (Campaigning, Web)
Verkehrssicherheitszentrum Thurgau (Corporate Design, Campaigning)
Fachhochschule St. Gallen (Grafikdesign, Produktion)

Homepage: www.quellgebiet.ch



Büro Rodenbröcker Design, Bad Lippspringe:

Intro:

Familiengeführte Designagentur mit einer über 30jährigen Firmengeschichte. Seit Mitte der Achtziger Jahre Angebot kreativer Dienstleistungen für Unternehmen und Institutionen aus Wirtschaft und Öffentlichkeit. Angebot umfasst alle Dimensionen der visuellen Kommunikation und zielt immer auf den Erfolg des Kunden ab. Gutes Design wirkt. Schlechtes auch. Das weiß das Büro aus Erfahrung.

Geschäftsfeld Corporate Design:

Referenzen (Auszug): Kreis Paderborn, Erzbistum Paderborn, Verbundtarif Region Braunschweig Bank für Kirche und Caritas, S-Bahn München, Regio Bayern, Städte Lage, Vlotho, Altenbeken, Borchon, Stadtbus Bad Hersfeld, Stadtbus Krobach, Stadtbus Bad Wildungen, Stadtbus Bad Sooden-Allendorf, Stadtbus Bad Salzuflen, Verkehrsgemeinschaft Ruhr-Lippe, Verkehrsgesellschaft Münsterland, Usedomer Bäderbahn,

Geschäftsfeld Editorial Design & Corporate Publishing:

Gestaltung von gedruckten und digitalen Publikationen u. a. Jahresbericht Bank für Kirche und Caritas, Kirchliche Einrichtungen, Planung und Beratung im Nahverkehr, Tourismuswerbung,

Geschäftsfeld Sound & Video:

Imagevideos und Filme

Geschäftsfeld Web-Design:

Webauftritte für Produkte, Tourismusregionen, Firmen, Kampagnen

Geschäftsfeld Grafikdesign:

alle Disziplinen der Bildschöpfungen für Logos, Bildmarken, Fahrpläne

Geschäftsfeld Text:

Kommunikation in Word und Bild

Homepage: www.rodenbroecker.de



Büro vico. visual concepts, Donaueschingen

Intro:

vico entwickelt und gestaltet ganzheitliche Kommunikationskonzepte für Unternehmen und Institutionen. Auf dem Weg zum fertigen Logo, zur Briefschaft, zur Website oder zum Imageprospekt koordiniert vico die gesamte Realisierung: Beratung des Kunden, Suchen und Finden Ideen, Erstellen Konzepte, Fotografieren, Texte schreiben – gestalten in Wort und Bild

Geschäftsfeld Print:

Printmedien u. a. Donauhallen Donaueschingen, Gesellschaft der Musikfreunde, Werbeflyer und Broschüren für Weine, Weinkellereien, Architekten-, Versicherungsbüros, Firmen, Torstenhersteller, Kreieren von Weinetiketten, Tätigkeit für in- und ausländische Auftraggeber.

Geschäftsfeld Webdesign:

Gestaltung von Internetauftritten für Donauhallen, Gesellschaft der Musikfreunde, Städte, Firmen, Architekturbüros, Vereine,

Geschäftsfeld Messestand:

Konzeption/Gestaltung von Messeständen u. a. für Konfitürenmanufaktur, Lotos-Systems, Valencia,

Geschäftsfeld Log & CD:

Kreieren von Logos für Donauhallen Donaueschingen, Gesellschaft der Musikfreunde, Ärztehaus Donaueschingen, Architekten, Weinlabel, Bäckereine, Handwerker, Firmen, Steuerkanzleien,

Homepage: www.vi-co.com

Donaueschingen, 29.10.2015