

Sitzung	Gemeinderat - öffentlich - 26.07.2016		
Beratungspunkt	Tourismuskonzept - Vorstellung		
Anlagen			
Kontierung			
vorangegangene Beratungen	Vorlage Nr. 2-014/15 2-015/15	Sitzung GR-Ö GR-Ö	Datum 28.07.2015 22.09.2015

Erläuterungen:

Die Agentur Kohl & Partner wurde in der Gemeinderatssitzung am 22.09.2015 mit der Planung eines Marken- und Tourismuskonzepts für Donaueschingen betraut.

Im Frühjahr 2016 erfolgte eine externe Imageanalyse durch Befragungen vor Ort und durch CATI-Telefoninterviews in drei relevanten Quellmärkten, durchgeführt durch die Hochschule Heilbronn. Ferner wurden in drei thematischen Expertenrunden sowie in einer großen Marken- und Tourismuswerkstatt mit Begleitung der Agentur Kohl & Partner konkrete Markeninhalte und Tourismusstrategien für Donaueschingen entwickelt.

Auf Grundlage dieses partizipativen Prozesses entwarf die Agentur Kohl & Partner ein Marken- und Tourismuskonzept, welches am 23.06.2016 in einer Redaktionssitzung unter Beteiligung der Fraktionssprecher sowie Vertretern von DEHOGA und Gewerbeverein zur Diskussion gestellt wurde. In diesem Rahmen wurden kleinere inhaltliche Anpassungen und die Priorisierung von Projekten gemeinsam vorgenommen.

Herr Sebastian Gries von der Agentur Kohl & Partner wird in der Gemeinderatssitzung anwesend sein und dem Gemeinderat das Marken- und Tourismuskonzept für Donaueschingen vorstellen.

Folgende Maßnahmen werden im Marken- und Tourismuskonzept als Schlüssel- und Starterprojekte vorgeschlagen:

Priorität Nr.	Projekt
1	Konzept und Umsetzung zur Steigerung der Aufenthaltsqualität in der Innenstadt
2	Erstellung eines Handbuches zur Markenumsetzung, Prüfung bestehendes Logo und Erscheinungsbild
3	Konzeption und Umsetzung Aufwertung Donauzusammenfluss
4	Qualitätsinitiative Gastgewerbe
5	Europäisches Donauhaus
6	Inszenierung von Residenzbereich, Schloss und Schlosspark
7	Jährliches DonauquellFest

8	Neue Imagekampagne einschließlich neuer (Image-) Website und Imagebroschüre im Magazin-Stil
9	Prüfung der touristischen Marke Donaueschingen auf ihre Eignung als städtische Gesamtmarke

Amt 2 empfiehlt für die Umsetzungsphase die weitere Zusammenarbeit mit der Agentur Kohl & Partner. Weiterführende begleitende Maßnahmen umfassen im Wesentlichen die Durchführung eines Agentur-Briefings zur neuen Marke sowie die Inanspruchnahme weiterer umsetzungsbegleitender Leistungen zum Beratertagesatz von 980 € netto. Insgesamt werden für die Umsetzungsbegleitung 12.000 € veranschlagt.

Amt 2 priorisiert insbesondere die zeitnahe Umsetzung folgender Projekte:

- Nr. 2: Überarbeitung bzw. Neukonzeption der CI bei gleichzeitiger Prüfung einer stringenten städtischen Gesamtmarke (Nr. 9); für die Umsetzung und externe Entwicklung durch eine Agentur werden insgesamt 30.000 € veranschlagt. Im Haushalt 2017 sollte 20.000.- € bereitgestellt werden. 10.000.- € sind bereits in 2016 hierfür eingestellt. Die Agentursuche und Ausschreibung könnte noch in 2016 angegangen werden. Ausgehend von diesem Prozess kann 2018 die Integration der CI durch eine Imagekampagne und eine neue Website erfolgen (Nr. 8). Der Umfang der dafür nötigen Haushaltsmittel wird im Laufe des Jahres 2017 konkretisiert.
- Nr. 7: Organisation und Durchführung eines DonauquellFests; die positive Resonanz und die Aufwertung des Residenzbereichs legen eine Wiederholung nahe. Auch ein zweijähriger Turnus in ungeraden Jahren ist hierfür denkbar, um nicht mit WM und EM zu kollidieren. Hierfür sollte ein Budget von 20.000.- eingestellt werden.
- Ferner als übergeordnete strategische Leitlinie die Entwicklung gezielter und spezifischer Angebote für die identifizierten Kern- und Nebenzielgruppen unter Einbeziehung von Leistungsträgern und Kooperationspartnern. Die weiteren durch die Agentur Kohl & Partner angeführten Punkte können hierfür wichtige Gradmesser sein, deren konkrete Umsetzung zur Diskussion gestellt werden sollte.

Das Europäische Donauhaus ist ein Projekt exorbitanter Größenordnung, dessen Machbarkeit vorab einer umfassenden Prüfung bedarf. Amt 2 empfiehlt weiterhin die Prüfung von Anknüpfungspunkten an weitere Projekte wie das Bürgermuseum sowie das Jubiläum „100 Jahre Musiktage“ 2021. Dieses Ereignis könnte auch maßgeblich den Zeithorizont des Projekts definieren.

1 7 BM

Beschlussvorschlag:

1. Der Gemeinderat nimmt das Marken- und Tourismuskonzept zur Kenntnis.
2. Die Verwaltung wird beauftragt, die aus dem Konzept resultierenden Maßnahmen nach der vorgeschlagenen Priorisierung
 - a. unter Konsultierung der Agentur Kohl & Partner umzusetzen oder

- b. ohne externe Begleitung umzusetzen.
3. Die Verwaltung wird beauftragt für Begleitung von Kohl & Partner 12.000.- €, für Donauquell-Fest 20.000 € und 20.000 € für CI-Entwicklung in den Haushalt 2017 einzustellen.

Beratung: