

Sitzung	Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr - öffentlich - 17.01.2017
Beratungspunkt	Stadtbus-Neukonzeption - Luger/Sägenvier-Designkommunikation – Auftragsvergabe
Anlagen	-
Kontierung	
vorangegangene Beratungen	

Erläuterungen:

Die Designbüros Luger und Sägenvier, Dornbirn sind aus dem im Frühjahr 2016 durchgeführten Designwettbewerb für ein einheitliches Erscheinungsbild des Stadtbus-Systems sowie der Maßnahmen zur Markteinführung als erster Preisträger hervorgegangen. Das Preisgericht hatte den Entwurf dem Gemeinderat einstimmig zur Umsetzung empfohlen.

In seiner Sitzung vom 28.06.2016 hat der Gemeinderat beschlossen, dem Marketing für den neuen Stadtbus die von Luger/Sägenvier-Designkommunikation ausgearbeiteten Design- und Marketinggrundlagen zu Grunde zu legen.

Während der Haushaltsberatungen im November 2016 war von Stadtrat Dr. Wagner kritisch angemerkt worden, dass die Marketingkosten den Gemeinderäten bisher nicht bekannt seien. Hierzu kann erläutert werden, dass von den allen Teilnehmern am dem Gestaltungswettbewerb Stadtbuses auch eine Aussage zum erwarteten Kostenrahmen für das Marketing gefordert war. Die Kosten wurden allen Preisrichtern im Rahmen der Preisgerichtssitzung am 6.6.2016 von den teilnehmenden Büros erläutert. Die Büros Luger/Sägenvier hatten bereits am 6.6.2016 einen Werbeetat „ab 250.000 Euro inklusive Eröffnungsfest“ genannt. Diese Kosten waren also allen Wettbewerbspreisrichtern bekannt. Aus jeder Fraktion hatte ein Mitglied an der Preisgerichtssitzung am 6.6.2016 teilgenommen.

Nach der Zustimmung des Gemeinderates zur Umsetzung des Designentwurfs wurde zur Durchführung ein konkretes Angebot erbeten, das nun seit 24.10.2016 vorliegt und von Gesamtkosten in Höhe von 264.000 Euro inklusive Eröffnungsfest ausgeht.

Das Angebot sieht folgende Leistungsphasen vor:

- Arbeitsaufnahme: 4.500,- Euro

Erste Adaptierung, Vorbereitung, interne Diskussion, Besprechungen, Klärungen, Reflexionen.

- Beratung Projektmanagement: 20.000,- Euro

Beratung, Begleitung, Budgetierung, Rechercheterminale, Präsentationen, Netzwerkgespräche, Material, Spesen.

- CD-Grundlagen: 5.000,- Euro

Logotype, Typografie, Farbkonzept, Piktogramme, Formate u. a.

- Busdesign: 6.000,- Euro

Bus- Innen- und -Außengestaltung, Farbgebung, Detailgestaltung.

- Bushaltestellen: 6.500,- Euro

Stelen, sonstige Informationsmittel, Abstimmung mit Architekten, Visualisierung, Detailgestaltung.

- Liniennetzpläne: 5.000,- Euro

Darstellung Linienführung u. a.

- Fahrplan-Print: 5.000,- Euro

Kartografische Darstellung, Folder u. a.

- Fahrplan-Digitaldarstellung: 6.500,- Euro

Digitales Grundkonzept für Smartphone-, Tablet- und Desktop-Weblösungen.

- Ausstattung: 4.500,- Euro

Fahrerbekleidung, Ticketgestaltung, Geschäftspapiere.

- Kommunikationskampagne: 35.000,- Euro

Visuelles und verbales Grundkonzept, Entwürfe, Präsentationsmuster, Eröffnungsfest.

- Infrastruktur und Basics – Fremdkosten: 46.000,- Euro

Busbeklebung (6.000 Euro),
Stelenproduktion mit Befestigung 60 Stück (25.000 Euro)
Programmierung Digitale Fahrplan-Info-Lösung (15.000 Euro)

- Kommunikationskampagne – Fremdkosten: 120.000,- Euro

Plakate, Bustransparente, Fahnen, Give-Aways, Inserate,
Druckkosten, Mediahonorare, Großflächenplakate, Infostände,
PR-Begleitung u. a.

- Gesamtsumme 264.000,- Euro

Für nähere Erläuterungen und Fragen ist ein Vertreter des Designbüros in der Sitzung anwesend.

4
BM

Beschlussvorschlag: Dem Gemeinderat wird empfohlen, die Designbüros Luger/Sägenvier mit dem Marketing für das neue Stadtbus-Konzept im Rahmen ihres Angebots vom 24.10.2016 zu beauftragen.

Beratung: