



Kategorie A
Einzelhausbauplätze

1. B-Plan
2. Direktvermarktung über Festpreis

Kategorie B
vorgegebene Nutzung + vorgegebene Gestaltung

1. B-Plan
2. Bieterverfahren mit Vorlage von
 - a. Mindestpreis

Kategorie C
vorgegebene Nutzung + offene Gestaltung

1. Bieterverfahren mit Vorlage von
 - a. architektonischem Entwurf (Pluspunkt für soz. Wohnungsbau und Energiekonzept)
 - b. Mindestpreis
2. B-Plan gemeinsam mit Investor

Kategorie D
offene Nutzung + offene Gestaltung
(Berücksichtigung Denkmalschutz)

1. Bieterverfahren mit Vorlage von
 - a. architektonischem Entwurf (Pluspunkt für soz. Wohnungsbau und Energiekonzept)
 - b. Nutzungskonzept
 - c. Mindestpreis
2. B-Plan gemeinsam mit Investor

Kategorie E
Konventionelle Vermarktung

öffentliche Nutzung

Vermarktung von Neubauprojekten mit Bestandsgebäuden verknüpfen