

Kategorien C und D der Vermarktungsstrategie Am Buchberg

Auswahlkriterium	maximale Punkte			
	C Neubau	C Bestand	D Neubau	D Bestand
Nutzungskonzept (<i>nur bei Kategorie D</i>) <ul style="list-style-type: none"> • Plausibilität und Nachhaltigkeit • Stimmigkeit/ Nutzungsmix • Nutzungsart entsprechend der Lagegunst des Rahmenplans („belebende“ Nutzung im Süden/ „ruhigere“ Nutzungen weiter nördlich) • Verträglichkeit des direkten Umfeldes/ Synergieeffekte 			40	40
Gestaltung <ul style="list-style-type: none"> Architektonisches Konzept <ul style="list-style-type: none"> • Formensprache (<i>nur bei Neubauten</i>) • Umgang mit der umgebenden Bebauung • Baukörper und dessen Anbauten • Fassadengestaltung • Material- und Farbwahl • Ausrichtung des Eingangsbereiches Städtebauliches Konzept (<i>nur bei Neubauten</i>) <ul style="list-style-type: none"> • Grundfigur, Baumassenanordnung, -gliederung und -verteilung • Raumbildung • Dichteverträglichkeit • Funktionalität der Erschließung • Einbindung in den Rahmenplan/ in das Umfeld 	40	30	40	30
	(20)	(30)	(20)	(30)
	(20)		(20)	
Zusatzpunkte <ul style="list-style-type: none"> • Energetische Sanierung/ nachhaltiges Bauen • Sozialer Wohnungsbau 	5	5	5	5
	5	5	5	5
Kaufpreises <ul style="list-style-type: none"> • Mindestpreis oder darüber 	30	30	30	30