Sitzung	Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr - öffentlich - 27.02.2018
Beratungspunkt	**Bericht über Marketingmaßnahmen und Weiterführung Marketing im Jahr 2018**
Anlagen	
Kontierung	

vorangegangene Beratungen

Vorlage Nr.	Sitzung	Datum
1-010/17	AGSV-Ö GR-NÖ	17.01.2017
1-023/17	GR-Ö	24.01.2017
1-106-17	AGSV-Ö	12.09.2017
1-120/17	GR-Ö	26.09.2017
1-120/17/1	GR-Ö	26.09.2017

Erläuterungen:

Das Produkt, welches im Rahmen des Marketings beworben wird, ist der Donaubus und die damit verbundene Verbesserung des ÖPNV-Angebotes in Donaueschingen. Dieses Produkt „Donaubus“ umfasst bzw. beinhaltet folgende Punkte:

- Klare Linienstrukturierung durch 3 neue Linien
- Verdoppelung der Fahrzeiten im Vergleich zum Angebot vor dem 09.10.2017
- 30-Minuten-Takt Montag bis Freitag von 06:00 Uhr bis 19:00 Uhr und samstags von 07:00 Uhr bis 16:00 Uhr auf allen drei Linien
- Abfahrt aller drei Linien am Busbahnhof zur vollen und halben Stunde
- Rufbus Montag bis Freitag von 19:00 Uhr bis 24:00 Uhr, samstags 16:00 Uhr bis 24:00 Uhr, Sonn- und Feiertags 09:00 Uhr bis 24:00 Uhr unter einer zentralen Nummer 0771 857-777
- 21 neue Haltestellen von insgesamt 48 Haltestellen auf allen drei Linien
- Alle Haltestellen im einheitlichen Design (blaue Stele mit den Abfahrtszeiten an der jeweiligen Haltestelle sowie zusätzlich Übersicht aller Linien)
- Busse der neuesten Generation mit modernster Abgastechnik werden auf den drei Linien DS 1, DS 2 und DS 3 eingesetzt
- Alle Busse sind behindertengerecht und auch für Kinderwagen und Rollatoren geeignet
- Kostenloses WLAN, eine Lademöglichkeit für das Handy und eine Klimaanlage für heiße Tage in allen Bussen sind vorhanden
- Ansage der Haltestellennamen durch Donaueschinger Schüler

A. Bericht über Marketingmaßnahmen

Der Gemeinderat hat in seiner Sitzung am 24.01.2017 das Designbüro Sägenvier (vormals Luger/Sägenvier) mit dem Gestaltungskonzept für das neue Stadtbus-konzept beauftragt. Dabei wurden im Vorfeld des Starts des Donaubusses, zur Eröffnung des Donaubusses beim Herbstfest am 07.10.2017 und seit Aufnahme des fahrplanmäßigen Linienverkehrs in der Folge Marketingmaßnahmen durchgeführt, die nachfolgend aufgezeigt werden:

1) Donaubus-Büro

Jeden Donnerstag vom 14.09.2017 bis einschließlich 14.12.2017 war von 15:00

Uhr bis 17:30 Uhr das Donaubus-Büro (im Bürgerservice, Rathaus II) für alle Fragen um den Donaubus durch Vertreter der Stadt sowie der VGB besetzt. Fragen zum neuen Donaubus, zu den Fahrzeiten, zu Fahrpreisen, Ticketangeboten usw. wurden beantwortet, Anregungen entgegengenommen und Auskünfte zu Anschlüssen an regionale und überregionale Bus- und Bahnverbindungen erteilt.

Verteilt wurden Gratis-Taschenfahrpläne, Gratis-Liniennetzpläne, Informationsbroschüren sowie Gratis-Lose und die Gewinne (Badetücher, Regenschirme und Sonnenbrillen) ausgegeben.
An die jungen Donaubusbüro-Besucher wurden kostenlos Luftballons, Fruchtgummis und Malsets verteilt.

Insgesamt hatte das Donaubusbüro an 14 Wochen / Donnerstagen geöffnet und alle Interessierten hatten die Möglichkeit, sich an insgesamt 35 Stunden zu informieren und beraten zu lassen. Durchschnittlich nahmen 4 – 5 Personen dieses Angebot wahr.

Es wurden auch Besucher des Bürgerservices offensiv auf den Donaubus angesprochen, auf das neue Konzept und die Verbesserungen durch den Donaubus hingewiesen und entsprechende Informationsmaterialien verteilt.

2) Werbe- und Marketingaktionen

- Schnupperangebot EinzelTickets Erwachsene und Kinder für 1 € (Aktion bis 31.03.2018 und damit ein halbes Jahr ab Betriebsstart)**;** Bezuschussung durch Stadt Donaueschingen mit 1,30 € (Erwachsene) bzw. 0,70 € (Kinder) pro Fahrkarte
- Vergünstigungen für Schüler (unbefristet)
  - Schüler (keine Berufsschüler), die an Donaueschinger Schulen unterrichtet werden und keine Förderung nach der Satzung des Landkreises über die Erstattung der notwendigen Schülerbeförderungskosten (SBKE-Satzung) erhalten, erhalten eine städtische Förderung in Höhe von 3,50 € pro Monat und Schüler. Die Fahrkarte kostet somit für diese Schüler 35,70 € pro Monat.
  - Grund- und Förderschülern gewährt die Stadt Donaueschingen ab Einführung des Donaubusses einen freiwilligen Zuschuss von 5,15 €; gleichzeitig beteiligt sich der Landkreis ebenfalls mit 5,15 € pro Monat und Schüler an dieser Subventionierung. Die subventionierte Fahrkarte soll denjenigen Grund- und Förderschülern zugutekommen, die innerhalb der 3-Kilometer-Entfernung zur Schule wohnen und daher nach der Satzung des Landkreises über die Erstattung der notwendigen Schülerbeförderungskosten (SBKE-Satzung) nicht anspruchsberechtigt sind. Ein Schüler zahlt somit den verbilligten Fahrpreis von derzeit 28,90 € pro Monat.

- Regelmäßige Informationen im Mitteilungsblatt auf der extra eingerichteten Donaubusseite
- Regelmäßige Anzeigenschaltungen in der lokalen Tagespresse (jahreszeitlich und saisonal abgestimmt)
- Werbung mit Großflächenplakaten im Stadtgebiet
- Bannerwerbung am Irmapark und Hindenburgring – Einmündung Mühlenstraße
- Schaufensterwerbung am Bahnhof

- Bannerwerbung am Rathaus II (Balkone, Torbogen, Geländer)
- Auslegen von Taschenfahrplänen in der Touristinformation, Karlstraße 58, in den Geschäften der Karlstraße, der Geschäftsstelle des Südkuriers, Käferstraße 12, und am Infobroschürenständer im Rathaus II.
- Alle Werbemaßnahmen beinhalten auch jeweils den Hinweis auf das Schnupperangebot.
- Aktuelle Informationen sowie Fahrpläne und Linienpläne auf der Homepage unter www.donaueschingen.de/bus
- Nikolausaktion am 06.12.2017. Die Fahrgäste der drei Donaubuslinien bekamen Besuch vom Nikolaus. Dieser verteilte neben Süßigkeiten auch Geschenke aus der Donaubus-Kollektion (Badetücher, Sonnenbrillen und Regenschirme). Außerdem erhielten alle Donaubusnutzer auch die handlichen Taschenfahrpläne, um die Fahrzeiten der blauen Busse immer parat zu haben.
- Umfrage („Sind Sie mit dem Donaubus zufrieden?“) an zwei Tagen im November auf allen Linien des Donaubusses ergab: rund 74 % der befragten Fahrgäste
  sind mit dem Donaubus zufrieden, rund 6 % sind mit dem Donaubus nicht zufrieden und rund 20 % machten keine Angaben.

3) Lesezeichen für die Nutzer der Stadtbücherei

Zum 30-jährigen Jubiläum der Stadtbücherei wurden und werden weiterhin Lesezeichen mit Motiven und Designs des Donaubusses an die Ausleiher verteilt bzw. zur kostenlosen Mitnahme ausgelegt.

B. Weiterführung des Marketings im Jahr 2018

Die Beauftragung des Designbüros Sägenvier mit dem Gestaltungskonzept und Vorschlägen für Marketingmaßnahmen für das neue Stadtbuskonzept war vertraglich bis zur Eröffnung des Donaubusses festgelegt. In der Folge wurden von der Verwaltung Gespräche mit Sägenvier über die Weiterführung des Marketings geführt. Dabei wurde klar, dass für ein weiterführendes Marketing eine spezielle Werbeagentur notwendig ist, die Erfahrung in der werblichen und marketingmäßigen Darstellung von ÖPNV-Angeboten wie den Donaubus hat. Hier wurden der Verwaltung vom Nahverkehrsplaner des Landkreises zwei entsprechende Büros benannt, die entsprechende Erfahrungen aufweisen. Diese sowie auch eine Donaueschinger Werbeagentur wurden zwischenzeitlich angeschrieben und gebeten, entsprechende Vorschläge bzw. Angebote vorzulegen, wobei die Angebote nun vorliegen und ausgewertet werden bzw. Gespräche geführt werden.
Das Designbüro Sägenvier ist freundlicherweise bereit, bis zur Beauftragung einer anderen Agentur die Stadt beim Marketing für den Donaubus weiter zu unterstützen.

Neben der Fortführung und Weiterentwicklung von unter Ziffer A 2 nicht zeitlich befristeten Maßnahmen sollen 2018 in Zusammenarbeit mit einer Agentur auch folgende Marketingaktionen umgesetzt werden:

- Schaltungen von Radiowerbung in lokalen Radiosendern
- Organisation von Events
- Social media Präsenz

und vieles andere mehr

Dabei ist gewünscht, dass von Agenturseite auch eigene Vorschläge zum Marketing gemacht werden.

2
6
7
BM

Beschlussvorschlag: Vom Bericht über die Marketingmaßnahmen und der vorgesehenen Weiterführung des Marketings 2018 wird Kenntnis genommen.

Beratung: