

Sitzung	Gemeinderat - öffentlich - 20.03.2018
Beratungspunkt	<b>Stadtbus - Vorstellung der Werbeagentur und der geplanten Werbemaßnahmen für 2018 Verlängerung des 1-Euro Tickets Sachstandsbericht Zehnerkarten</b>
Anlagen	1
Kontierung	
vorangegangene Beratungen	

### Erläuterungen:

Nach über viermonatiger Laufzeit kann für den Stadtbus seit dem Start am 9. Oktober 2017 eine stetige Steigerung der Mitfahrer verzeichnet werden. Bei der letzten Sitzung der Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr beschäftigte sich das Gremium intensiv mit der Startphase des Stadtbusses. Zudem zogen die Geschäftsführer der Verkehrsgesellschaft Bregtal eine positive Zwischenbilanz.

Die Werbemaßnahmen für den Stadtbus sollen 2018 vielschichtig anvisiert werden. Nach einer Ausschreibung hat die Stadtverwaltung die Erstellung des Marketingkonzeptes an die Werbeagentur Cassandra aus Donaueschingen vergeben.

Ein Mitarbeiter der Agentur wird in der Gemeinderatssitzung anwesend sein und dem Gremium die einzelnen geplanten Werbemaßnahmen vorstellen. Neben Anzeigen und regelmäßigen Einzelaktionen soll ein wichtiger Schwerpunkt auf das social media gelegt werden.

Der Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr empfahl zudem dem Gemeinderat, die Werbeaktion mit dem 1-Euro Ticket für weitere sechs Monate bis zum 30. September 2018 zu verlängern. Die Zahlen zu den verkauften 1-Euro Tickets sind als Anlage 1 dieser Vorlage angehängt.

Die Werbeagentur Cassandra sieht diese Maßnahme als wichtige Werbemaßnahme für den Stadtbus an und wird in der Sitzung nähere Erläuterungen zu den Beweggründen geben.

Zum Antrag der GUB-Fraktion auf Einführung einer Zehnerkarte empfahl die Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr dem Gemeinderat, den Vorschlag auf Einführung einer Zehnerkarte bis auf weiteres nicht weiterzuverfolgen.

Hintergrund ist, dass der VGB in der Beiratssitzung im November 2017 folgende Stellungnahme abgab:

„Da die Umsetzung der vertriebsbasierten Einnahmeaufteilung noch nicht ganz abgeschlossen ist und auch die Nachbarverbände TUTicket (Tuttlingen) und VVR (Rottweil) einer solchen Tarifänderung zustimmen müssten (da diese zusammen mit

dem VSB gemeinsame Tarif- und Beförderungsbedingungen haben), steht die Umsetzung/Einführung einer 10er-Karte eher mittelfristig auf der Agenda. Eine kurzfristige Umsetzung ist nicht geplant.“

Z  
BM

Beschlussvorschlag:

1. Der Sachstandsbericht der Werbeagentur Cassandra wird zur Kenntnis genommen.
2. Die Werbeaktion des 1-Euro Tickets wird bis zum 30. September 2018 verlängert.
3. Die Einführung einer Zehnerkarte wird bis auf weiteres nicht weiterverfolgt.

Beratung: