



# DONAUBUS ESCHINGEN



Werbemaßnahmen  
Sachstandsbericht Anlage

26. Juni 2018



# Einleitung

Die folgenden Maßnahmen sind die Essenz unserer Arbeit nach intensivem Austausch mit der Stadt, dem VGB, der Tourist-Info, Fahrgästen und Busfahrern im Rahmen des definierten Budgets in der vorgegebenen Zeit.

Bei der Planung war und ist immer die Maßgabe, möglichst viele Personen der Zielgruppen – natürlich auch die Senioren – mit dem definierten finanziellen Aufwand zu erreichen. Dabei ist es uns wichtig, in der Stadt präsent zu sein und in Dialog mit den Zielgruppen zu treten.

Ziel aller Maßnahmen ist letztendlich, Fahrgäste zu gewinnen und dabei durch Informationen einen Mehrwert zu schaffen sowie die Marke positiv zu prägen.

# Aktion 1

Muttertag

**Anzeige**  
Mitteilungsblatt

**Analog dieser Aktion werden alle weiteren monatlichen Aktionen beworben.**

**AM 11. MAI EINSTEIGEN  
UND ÜBERRASCHEN  
LASSEN.**

ALLES LIEBE ZUM MUTTERTAG!

Wann: 9 bis 11 Uhr  
Wo: Busbahnhof Donaueschingen

Eine Stadt ist in Bewegung. **DONAUBUS  
ESCHINGEN**

→ 3 Linien im 30-Minuten-Takt → Maximal 300 Meter bis zur nächsten Haltestelle

1€  
Alle EinzelTickets  
bis 30.09.2018

f  
kasandra.de

# Aktion 1

Muttertag

## Werbemittel

Herzdose



# Aktion 1

## Muttertag

### Plakate

3 Formate – A2, A3, A4

Aushang in der Tourist-Info, in den Bussen und an den Haltestellen

**AM 11. MAI EINSTEIGEN  
UND ÜBERRASCHEN  
LASSEN.**

**ALLES LIEBE  
ZUM MUTTERTAG!**

**Wann:**  
9 bis 11 Uhr

**Wo:**  
Busbahnhof  
Donaueschingen

**1 €**  
Alle EinzelTickets  
bis 30.09.2018

Eine Stadt ist • • • • •  
in Bewegung. • • • • •

**DONAU BUS** • • • • •  
**ESCHINGEN** • • • • •

→ 3 Linien im 30-Minuten-Takt → Maximal 300 Meter bis zur nächsten Haltestelle

# Aktion 1

## Muttertag

### Facebook

Ankündigung, 2-fach

**Donabus Donaueschingen**  
Gerade eben · 🌐

WIR WOLLEN UNS BEI ALLEN TOLLEN MÜTTERN AUF DIESER WELT BEDANKEN!  
DANKE, dass es euch gibt! Wir möchten euch ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Also kommt vorbei, steigt in den Donabus ein und lasst euch überraschen.

**Donabus Donaueschingen**  
Gerade eben · 🌐

NICHT VERGESSEN...

AM 11. MAI EINSTEIGEN  
UND ÜBERRASCHEN  
LASSEN.

ALLES LIEBE ZUM MUTTERTAG!

Wann: 9 bis 11 Uhr  
Wo: Busbahnhof Donaueschingen

1€  
Alle Einzel-Tickets  
bis 30.09.2019

Eine Stadt ist in Bewegung. **DONABUS**  
ESCHINGEN

→ 3 Linien im 30-Minuten-Takt → Maximal 300 Meter bis zur nächsten Haltestelle

**Donabus Donaueschingen**  
Reisen und Verkehr

Nachricht senden

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

# Aktion 1

## Muttertag

### Facebook

Berichterstattung

**Donaubus Donauessingen**...  
Gepostet von Mimi Chelly [?] · 11. Mai um 18:32 · 

DANKESCHÖN Mamas!

Unsere Überraschungsaktion heute Morgen bei strahlendem Sonnenschein ist gelungen und zauberte vielen Müttern am Bahnhof ein Lächeln ins Gesicht. Wir verteilten kleine Herzdosen, gefüllt mit Süßigkeiten an alle Mütter und Interessierte, die in den Donaubus einstiegen oder in der Nähe des Busbahnhofes unterwegs waren. Die Aktion kam super an und wir freuen uns schon auf unsere nächste Aktion, seid gespannt!



# Aktion 1

## Muttertag

### Mitteilungsblatt Ankündigung

Freitag, 4. Mai 2018 | Nummer 18

5

# Neues vom DONAUBUS ESCHINGEN

## Der Donabus nimmt Fahrt auf – Zwischenbilanz der geplanten Aktionen

Nur wenige Wochen nachdem die ortsansässige Werbeagentur KASSANDRA das Marketing des Stadtbusses übernommen hat, steht ein umfangreicher Maßnahmenplan für 2018. Reinhilde Heim gibt in einem Pressegespräch einen ersten Überblick über die geplanten Maßnahmen.



Von links: Oberbürgermeister Erik Pauly, Reinhilde Heim, Inhaberin KASSANDRA Werbeagentur und Tobias Butsch, Amtsleiter Zentrale Steuerung und Finanzen bei der Präsentation der druckfrischen Plakate zur Muttertags-Aktion  
Foto: Werbeagentur Kassandra

### Das Werbekonzept steht auf mehreren Säulen:

#### 1. Säule

Ab Mai sind monatliche Aktionen in Donaueschingen geplant.

Diese Events haben einen jahreszeitlichen Bezug oder finden im Rahmen städtischer Veranstaltungen statt. Hierbei wird ein Stadtbus-Team auf die Bürger zugehen und kleine Überraschungen und Infomaterial bereithalten. Los geht's am 11. Mai 2018 mit der Muttertags-Aktion.

Alle Infos zu diesen Aktionen finden Sie hier im Mitteilungsblatt, unter [www.donaueschingen.de/bus](http://www.donaueschingen.de/bus), auf unserer Facebook-Seite „Donabus Donaueschingen“, in der Tagespresse, auch online und auf Plakaten in den Bussen, am Bahnhof und im Aushang der Tourist-Info.

#### 2. Säule

Motive mit Donaueschinger Bürgern, die stellvertretend für wichtige Zielgruppen stehen. Zu sehen sind diese Motive hier im Mitteilungsblatt, auf unserer Facebook-Seite „Donabus Donaueschingen“ sowie teilweise auf Großplakaten und in der Tagespresse Online.

#### 3. Säule

Darüber hinaus sind viele weitere begleitende Maßnahmen geplant oder bereits durchgeführt, wie eventbezogene Wer-

bemittel, Modifizierung der Beschriftungen in der Stadt und auf den Bussen, Einrichtung der Facebookseite, eine Donabus-Internetseite und vieles mehr.

Bei der Vorstellung der neuen Marketingstrategie nutzt Oberbürgermeister Erik Pauly auch die Gelegenheit, nochmals auf die Vorzüge des Donabus einzugehen: Die Verdoppelung der Fahrzeiten, die Verdreifachung der Linie, der einfach zu merkende 30-Minuten-Takt, viel mehr Haltestellen als bisher sowie hochwertig ausgestattete Niederflur-Omnibusse seien die Markenzeichen des neuen Stadtbussystems, so das Stadtoberhaupt. Seit dem Start am 9. Oktober 2017 könne eine monatliche Steigerung der Fahrgäste verzeichnet werden, was nicht nur die Stadt freue, sondern auch die Verkehrsgesellschaft Bregtal sehr zufriedenstelle. Insbesondere das Rufbusangebot werde von Betreiberseite als voller Erfolg bewertet und könne über die Rufbus-App „Rufbus VGVS“ auch bequem genutzt werden.

Oberbürgermeister Pauly ist vollkommen überzeugt, dass sich der Donabus durchsetzen wird und freut sich darauf, mit der ortsansässigen Werbeagentur KASSANDRA und deren Marketingstrategie viele neue Fahrgäste für den Donabus zu gewinnen.

### Donabus Muttertags-Aktion am Freitag, 11. Mai 2018

Am Freitag, 11. Mai 2018 heißt es, einsteigen und überraschen lassen. Von 9 bis 11 Uhr am Busbahnhof in Donaueschingen überrascht das Donabus-Team alle Mütter mit einem kleinen Geschenk. Achten Sie auf das Team mit den blauen T-Shirts.

### Start der Donabus Facebook-Seite am 1. Mai 2018

Seit 1. Mai 2018 ist nicht nur eine Stadt in Bewegung, sondern auch unsere offizielle Donabus Facebook-Seite „Donabus Donaueschingen“! Endlich können wir auf schnellstem Wege wichtige Informationen, Bilder und Veranstaltungen mit allen Interessierten teilen. Wir freuen uns über viele Likes!



Ab 7. Oktober

# Aktion 1

## Muttertag

### Mitteilungsblatt Berichterstattung

Freitag, 18. Mai 2018 | Nummer 20

3

# Neues vom DONAUBUS ESCHINGEN

## Donaubus-Team überrascht Mütter



Mit einem vorzeitigen kleinen Muttertagsgeschenk überraschte das Donaubus-Team am vergangenen Freitag, den 11. Mai 2018 bei strahlendem Sonnenschein alle Mütter und Interessierte. Wer zwischen neun und elf Uhr am Busbahnhof in den Blauen Bus einstieg oder in der Nähe des Bahnhofs unterwegs war, erhielt eine Herzdose gefüllt mit Süßigkeiten. Mit dieser Aktion bedankte sich das Donaubus-Team bei allen Müttern. „Eine Aktion, die gerne wiederholt werden darf“ so der Tenor der Beschenkten.



Das Donaubus-Team beim Verteilen der Herzdosen zum Muttertag

## Stadtbus Donaueschingen

### Zahlen der ersten Erhebung stimmen zuversichtlich

Die Verkehrsgesellschaft Bregtal (VGB) hat der Stadtverwaltung die ersten Fahrgastzahlen übermittelt.

Seit Einführung des neuen Donaubusses im Oktober 2017 kann eine kontinuierliche Steigerung der Fahrgastzahlen, beginnend im Oktober 2017 mit rund 12.000 Fahrgästen pro Monat, bis März 2018 mit über 20.000 Fahrgästen pro Monat verzeichnet werden. Damit konnten insgesamt mehr als 110.000 Beförderungen im ersten halben Jahr des Donaubusses durchgeführt werden. Ein erfolgreicher Start eines zukunftsweisenden Projektes!

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum vor Einführung des Donaubusses haben sich die Zahlen der monatlichen Fahrgäste mehr als verdoppelt.

„Ich bin sehr erfreut über die aktuelle Entwicklung“, so Herr Oberbürgermeister Pauly in seinem ersten Statement. „Der Gemeinderat hat mit der Verlängerung der 1-€-Aktion bis Ende September 2018 die richtigen Weichen gestellt. Die vom Planungsbüro IBV Hüslers ausgegebene Prognose von 250.000 Fahrgästen im ersten Jahr scheint damit nicht aus der Luft gegriffen zu sein. Ein gutes Marketing und breit gefächerte Werbemaßnahmen müssen diese positive Stimmung aufnehmen und den Donaubus bei allen Donaueschingerinnen und Donaueschingern fest verankern. Allen Bevölkerungsschichten und Altersgruppen müssen die positiven Vorzüge unseres Projektes verständlich dargestellt werden. Die Werbeagentur Cassandra wird in den nächsten Monaten zusammen mit der Stadtverwaltung vielschichtig präsent sein.“

Die Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr wird sich in der nächsten öffentlichen Sitzung am 26. Juni 2018 erneut mit dem Thema befassen.



Busfahrer Peter Hoffmann mit dem Donaubus-Team.

Ab 7. Oktober

# Aktion 1

## Muttertag

### Internetseite Stadt Donaueschingen Ankündigung



+49 771/857-0 ANFAHRT  

**AKTUELLES** >

- Veranstaltungen
- Mitteilungsblatt
- Stadtnachrichten**
- Baustellen
- Webcam & Wetter
- Notdienste
- Fahrpläne

**UNSERE STADT** >

**LEBEN IN DONAUESCHINGEN** >

**RATHAUS** >

**WIRTSCHAFT & BAUEN** >

Stadt & Bürger  
Zu: KULTUR & TOURISMUS 

 stürmisch, 15°C

[KONTAKT](#) | [DATENSCHUTZ](#) | [STARTSEITE](#)



### STADTNACHRICHT

 Empfehlen  Twitttern  Google+  Drucken  Versenden

#### Der Donabus nimmt Fahrt auf – Zwischenbilanz der geplanten Aktionen

03.05.2018

Nur wenige Wochen nachdem die ortsansässige Werbeagentur KASSANDRA das Marketing des Stadtbusse übernommen hat, steht ein umfangreicher Maßnahmenplan für 2018. Reinhilde Heim gibt im Pressegespräch einen ersten Überblick über die geplanten Maßnahmen.



*Herr Oberbürgermeister Erik Pauly, Reinhilde Heim, Inhaberin KASSANDRA Werbeagentur und Tobias Butsch, Amtsleiter Zentrale Steuerung und Finanzen bei der Präsentation der druckfrischen Plakate zur Muttertags-Aktion*

Das Werbekonzept steht auf mehreren Säulen:

1. Säule  
Ab Mai sind monatliche Aktionen in Donaueschingen geplant. Diese Events haben einen jahreszeitlichen Bezug oder finden im Rahmen städtischer Veranstaltungen statt. Hierbei wird ein Stadtbus-Team auf die Bürger zugehen und kleine Überraschungen und

# Aktion 1

## Muttertag

### Internetseite Stadt Donaueschingen Berichterstattung



+49 771/857-0 ANFAHRT  

**AKTUELLES** >

- Veranstaltungen
- Mitteilungsblatt
- Stadtnachrichten**
- Baustellen
- Webcam & Wetter
- Notdienste
- Fahrpläne

**UNSERE STADT** >

**LEBEN IN DONAUESCHINGEN** >

**RATHAUS** >

**WIRTSCHAFT & BAUEN** >

Stadt & Bürger  
Zu: KULTUR & TOURISMUS 

stürmisch, 14°C

KONTAKT | DATENSCHUTZ | STARTSEITE



Rathausplatz, Foto: R. Brunner

**STADTNACHRICHT**

 Empfehlen  Twitttern  Google+  Drucken  Versenden

**Donaubus-Team überrascht Mütter**  
14.05.2018

Mit einem vorzeitigen kleinen Muttertagsgeschenk überraschte das Donaubus-Team bei strahlendem Sonnenschein am vergangenen Freitagvormittag alle Mütter. Wer zwischen neun und elf Uhr am Busbahnhof in den blauen Bus einstieg oder in der Nähe des Bahnhofs unterwegs war, erhielt eine Herzdose gefüllt mit Süßigkeiten. Mit dieser Aktion bedankte sich das Donaubus-Team bei allen Müttern. „Eine Aktion, die gerne wiederholt werden darf“ so der Tenor der Beschenkten.



# Aktion 1

## Muttertag

Südkurier

Ankündigung

DIGITALE ZEITUNG | NEWSLETTER IMMO | STELLEN | FIRMAN | AUTO | TRAUER | MARKT | TICKETS | TRAUMREISEN | SHOP

# SÜDKURIER

Jetzt abonnieren Anmelden

EXKLUSIV REGION NACHRICHTEN SPORT UNTERHALTUNG BILDER+ TIPPS ANZEIGEN ABO Suchbegriff

Übersicht | Kreis Konstanz | Bodenseekreis-Oberschwaben | **Schwarzwald-Baar-Heuberg** | Linzgau-Zollern-Alb | Hochrhein | Nachbarschaft

📍 Donaueschingen ⌚ 02.05.2018 14:34 👤 Guy Simon

## Der blaue Stadtbus soll stärker ins Bewusstsein von Donaueschingen gerückt werden

Die Stadt freut sich über positive Fahrgastzahlen, plant aber weitere Marketing-Aktionen zum blauen Donaueschinger Stadtbus. Das Angebot soll bei den Leuten präsent gemacht werden, so Oberbürgermeister Erik Pauly



Der blaue Stadtbus soll mit verschiedenen Maßnahmen stärker ins Bewusstsein der Donaueschinger gerückt werden: Oberbürgermeister Erik Pauly (von links), Reinhilde Heim und Tobias Butsch haben dazu einiges geplant.  
Bild: Guy Simon | Bild: Guy Simon

Die Fahrgastzahlen für den blauen Stadtbus sorgen für Verzückung im Rathaus: "Sie steigen deutlich und zeigen, dass der Bus immer besser ankommt", sagt Oberbürgermeister Erik Pauly. Gerade im Vergleich zur vorherigen

- Anzeige -

Elektrotechnik Winkler -  
Zertifizierter KNX Partner  
Werden Sie "smarter" | Intelligente

0

Facebook Twitter Google+ Email Print

# Aktion 1

## Muttertag

**Südkurier**

Ankündigung

.....

### **GESCHENKE**

#### **Muttertags-Aktion am Busbahnhof**

**Donaueschingen** - Wer zum Muttertag keine Geschenke bekommt, muss nicht traurig sein, sondern sollte sich am Freitag, 11. Mai, in Richtung des Donaueschinger Busbahnhofs aufmachen. Dort gibt es nämlich kleine Überraschungen vom Donaibus-Team, das für den neuen Stadtbus kräftig die Werbetrommel rührt. Die Gruppe verteilt dort von 9 bis 11 Uhr an alle Mütter und Interessierte kleine Herzdosen mit dem Donaibus-Schriftzug und leckerem Inhalt. Das Team ist erkennbar an T-Shirts in den Stadtbus-Farben. Im Zuge von Marketingmaßnahmen sind in der Stadt weitere Aktionen geplant, um das Bus-Angebot noch bekannter zu machen.

# Aktion 1

## Muttertag

### Bilder der Aktion



# Aktion 2

WM

**Anzeige**

Mitteilungsblatt

DAS RUNDE INS ECKIGE, DIE FANS IN DEN BUS!

**HOLT EUCH EUREN  
WM-PLANER  
AM 11. JUNI 2018!**

Wann: 12 bis 13.30 Uhr  
Wo: Vor der Realschule Donaueschingen  
und vor dem Fürstenberg Gymnasium

Eine Stadt ist in Bewegung. **DONAUBUS  
SUBANOD  
ESCHINGEN**

→ 3 Linien im 30-Minuten-Takt → Maximal 300 Meter bis zur nächsten Haltestelle → Rufbus VGVS

**1 €**  
Alle EinzelTickets  
bis 30.09.2018

 [yes.andra.de](https://www.facebook.com/yes.andra.de)



# Aktion 2

WM

## Werbemittel

WM-Planer



# Aktion 2

WM

## Plakate

3 Formate – A2, A3, A4

Aushang in der Tourist-Info, in den Bussen und an den Haltestellen

DAS RUNDE INS ECKIGE,  
DIE FANS IN DEN BUS!

HOLT EUCH EUREN  
WM-PLANER  
AM 11. JUNI 2018!

1 €  
Alle EinzelTickets  
bis 30.09.2018

Wann:  
12 bis 13.30 Uhr

Wo:  
Vor der Realschule  
Donaueschingen  
und vor dem  
Fürstenberg Gymnasium

Eine Stadt ist • • • • •  
in Bewegung. • • • • •

**DONAUBUS** • • • • •  
**ESCHINGEN** • • • • •

→ Rufbus VGVS   

→ 3 Linien im 30-Minuten-Takt → Maximal 300 Meter bis zur nächsten Haltestelle

kassandra.de

# Aktion 2

WM

Facebook

Ankündigung



**Donaubus Donaueschingen**

1. Juni 2018 um 08:00 · 🌐

Olé olé! Die Fußball-WM 2018 steht vor der Tür.



DAS RUNDE INS ECKIGE, DIE FANS IN DEN BUS!

**HOLT EUCH EUREN WM-PLANER AM 11. JUNI 2018!**

Wann: 12 bis 13.30 Uhr  
Wo: Vor der Realschule Donaueschingen und vor dem Fürstenberg Gymnasium

Eine Stadt ist in Bewegung. **DONAUBUS ESCHINGEN**

> 3 Linien im 30-Minuten-Takt > Maximal 300 Meter bis zur nächsten Haltestelle > Rufbus VCVS

**1€**  
Alle Einzeltickets bis 30.09.2018

**Donaubus Donaueschingen**  
Reisen und Verkehr

 **Nachricht senden**

 **Gefällt mir**     **Komentieren**     **Teilen**

# Ausblick Aktionen

## Sommer-Freibadbus:

Sonderfahrten vom 26.07 bis 05.08

Zusätzlich in diesem Zeitraum 3 Aktionen im Freibad,  
Verteilung von Wasserbällen und weiteren Überraschungen.

## Eiswagen:

2 h kostenloses Eis in der Innenstadt, voraussichtlich in den Sommerferien

## Aktion im Rahmen der Kulinarischen Nacht:

Verteilung von bedruckten Taschen, Fahrplänen und Seifenblasen  
während der Kulinarischen Nacht im September

## Herbstfest/Jubiläum:

Präsenz beim Herbstfest mit einigen Überraschungen und Informationen

## Barista:

Ausschank von Kaffee und Tee, voraussichtlich im November

## Nikolaus-Aktion:

im Dezember

# Kampagne Testimonials

**Fotoshooting am 15.05 mit  
Donaueschinger Bürgern, stellvertretend  
für die wichtigsten Zielgruppen:**

- Senioren,
- Mutter mit Kind
- Schüler, Thema WLAN
- Jugendliche, Thema Rufbus

**Diese Motive werden wie folgt  
veröffentlicht:**

- **Großplakate**, Ende Juni bis Mitte Dezember  
(2 Motive)
- Regelmäßige Anzeigen im Mitteilungsblatt
- Facebook
- Internetseite Donabus – nach Fertigstellung

## **Anzeige**

Mitteilungsblatt

The advertisement features a central photograph of an elderly woman with white hair and glasses, smiling broadly. She is wearing a colorful, patterned blouse. The background is a blurred interior of a bus. Three circular callouts contain testimonials: a purple one on the left, an orange one at the bottom left, and a green one on the right. A blue circular badge in the top right corner indicates a 1€ ticket price. The bottom section is a blue banner with white text and icons.

Karl:  
„Mobil sein  
im Alter  
ist wichtig“

Marlies:  
„Bequem  
einkaufen  
ist wichtig“

Ich sag:  
„DONAUBUS  
fahren  
ist richtig“

1€  
Alle EinzelTickets  
bis 30.09.2018

Eine Stadt ist in Bewegung. **DONAUBUS** **ESCHINGEN**

→ 3 Linien im 30-Minuten-Takt → Maximal 300 Meter bis zur nächsten Haltestelle → Rufbus VGVS

f  
kassandra.de

# Weitere Maßnahmen

## Kampagne Senioren:

**Das Donaabus-Team besucht alle Altenheime, Krankenhäuser, Kliniken und ähnliche Einrichtungen in Donaueschingen.**

Aushang großer Plakate/Fahrpläne mit großer Schrift

Auslage von Fahrplänen zum Mitnehmen

Verteilung von Gutscheinen für eine Busfahrt

Infogespräch für Mitarbeiter am Empfang und auf Wunsch

Infoveranstaltung für Bewohner, Patienten, ...

Präsenz auf dem Wochenmarkt mit gleichen Inhalten

Aktionszeitraum: ab Juli/August laufend

# Weitere Maßnahmen

Bewerbung der App für Rufbus:

**Anzeige**

Mitteilungsblatt

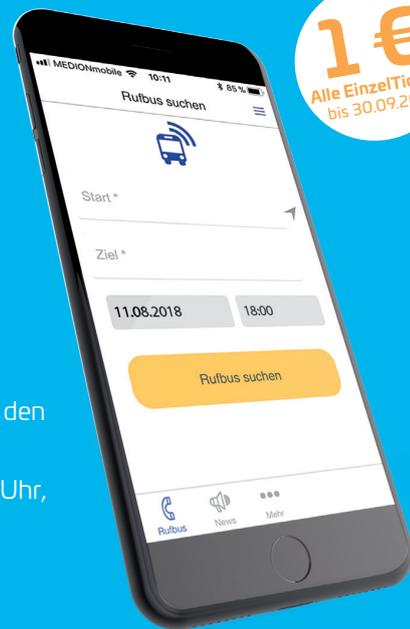
## MIT DER APP „RUFBUS VGVS“ ZUM ZIEL!

Stressfrei den Bus per App oder Telefon bestellen.

Einfach 30 Minuten vor Abfahrt den gewünschten Startpunkt und das Ziel nennen. Der Einstieg erfolgt wie gewohnt an den Haltestellen auf den Linien **DS 1**, **DS 2** und **DS 3**.

Fahrzeiten Rufbus: Montag bis Freitag 19 – 24 Uhr, Samstag 16 – 24 Uhr, Sonntag/Feiertag 9 – 21 Uhr

Telefon **0771 857777**



**1 €**  
Alle EinzelTickets  
bis 30.09.2018

Eine Stadt ist in Bewegung. **DONAU BUS ESCHINGEN**

Download on the  
App Store

GET IT ON  
Google Play



kas.s.mf.ra.de

→ 3 Linien im 30-Minuten-Takt → Maximal 300 Meter bis zur nächsten Haltestelle → Rufbus VGVS

# Weitere Maßnahmen

## Bewerbung der App für Rufbus:

### Facebook

Berichterstattung



**Donaubus Donaueschingen**  
Gepostet von Marco Totzek [?] · 18. Mai um 08:00 · 🌐

MIT DER APP „RUFBUS VGVS“ ZUM ZIEL!  
Flexibel und auf Bestellung parat – der Rufbus!  
Das Bestellen funktioniert ganz einfach und stressfrei per App oder Telefon. Einfach bis 30 Minuten vor Abfahrt den gewünschten Startpunkt und das Ziel nennen und bequem einsteigen.  
Der Einstieg erfolgt wie gewohnt an einer der Haltestellen auf den Linien DS 1, DS 2 und DS 3.  
Wie wär's also mit einer Fahrt für 1 €? Nummer notieren, App herunterladen und los geht's.

Rufbus Montag bis Freitag 19 – 24 Uhr,  
Samstag 16 – 24 Uhr, Sonntag/Feiertag 9 – 21 Uhr  
Telefonnummer 0771 857777



**Donaubus Donaueschingen**  
Reisen und Verkehr

Nachricht senden

# Weitere Maßnahmen

Eigene Facebookseite seit 1. Mai:

## Wöchentliche Berichterstattungen

Startseite

facebook

E-Mail-Adresse oder Handynummer  Passwort  Anmelden

Konto vergessen?

**DONABUS DONAUESCHINGEN**

Donabus Donaueschingen  
@DonabusDonaueschingen

Startseite

Beiträge

Bewertungen

Fotos

Info

Community

Eine Seite erstellen

1€ Alle EinzelTickets bis 30.09.2018

**DONABUS DONAUESCHINGEN**

Gefällt mir Teilen ... Nachricht senden

Suche nach Beiträgen auf dieser Seite

Reisen und Verkehr in Donaueschingen

**Community** Alle anzeigen

2 Personen gefällt das

2 Personen haben das abonniert

**Info** Alle anzeigen

Donabus Donaueschingen  
1 Std. · €

WIR WOLLEN UNS BEI ALLEN TOLLEN MÜTTERN AUF DIESER WELT BEDANKEN!

DANKE, dass es euch gibt! Wir möchten euch ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Also kommt vorbei, steigt in den Donabus ein und lasst euch überraschen.

AM 11. MAI EINSTEIGEN UND ÜBERRASCHEN LASSEN.

# Weitere Maßnahmen

Facebookseite:

**Beitrag**

1. Mai 2018



**Donabus Donaueschingen**

Gepostet von Marco Totzek [?] · 1. Mai um 08:00 · 🌐

AB HEUTE IST NICHT NUR EINE STADT IN BEWEGUNG, SONDERN AUCH UNSERE OFFIZIELLE DONAUBUS FACEBOOK-SEITE!

Endlich können wir auf schnellstem Wege wichtige Informationen, Bilder und Events mit euch teilen. Damit auch alles in Bewegung bleibt, brauchen wir DEINE Unterstützung: Like und teile unsere Beiträge mit deinen Freunden, um nichts mehr zu verpassen.



**Donabus Donaueschingen**

Reisen und Verkehr

[Nachricht senden](#)

# Weitere Maßnahmen

Facebookseite:

## Beitrag

25. Mai 2018



The image shows a Facebook post from the page "Donabus Donaueschingen". The post is dated "25. Mai 2018 um 08:00". The text of the post asks if the user is a thrifty person who wants to spend little money on bus tickets, and then announces that from September 30, 2018, all single tickets will cost only 1€. Below the text is a large blue graphic with a white circle containing the text "1 €" and "Alle EinzelTickets bis 30.09.2018". At the bottom of the post are three interaction buttons: "Gefällt mir", "Kommentieren", and "Teilen".

**Donabus Donaueschingen**  
25. Mai 2018 um 08:00 · 🌐

DU BIST EIN SPARFUCHS UND MÖCHTEST WENIG GELD FÜR BUSTICKETS AUSGEBEN?

Dann fahr doch mit dem Donabus! Denn bis zum 30.09.2018 kosten alle Einzeltickets nur 1 €. Also schnell einsteigen, günstig fahren und sparen!

**1 €**  
Alle EinzelTickets  
bis 30.09.2018

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

# Weitere Maßnahmen

## Facebook-Werbeanzeigen

### Anzeige

Laufzeit 25. Mai bis 22. Juni 2018

**Donaubus**  
**Donaueschingen**  
Gesponsert

DER DONAUBUS IST AUF FACEBOOK!  
Endlich können wir auf schnellstem Wege wichtige Informationen, Bilder und Events mit euch teilen. Like und teile unsere Beiträge um nichts mehr zu verpassen.



Gefällt mir   Kommentieren   Teilen

# Weitere Maßnahmen

Präsenz im Sommerferienprogramm:

**T-Shirts für Kinder und Busfahrer**



# Weitere Maßnahmen

Präsenz im Sommerferienprogramm:

## Anzeige

Mitteilungsblatt und Ferienprogramm

**MIT DEN SONNEN-  
STRAHLEN UM DIE  
WETTE FAHREN**

**1 €**  
Alle EinzelTickets  
bis 30.09.2018

WIR WÜNSCHEN SCHÖNE FERIEN!

Eine Stadt ist  
in Bewegung. **DONAU BUS**  
**ESCHINGEN**

→ 3 Linien im 30-Minuten-Takt → Maximal 300 Meter bis zur nächsten Haltestelle → Rufbus VGVS

kassandra.de

# Weitere Maßnahmen

## Präsenz in der Tourist-Info:

Plakate

Fahrpläne

Einträge in verschiedene Verzeichnisse folgen (Gastgeberverzeichnis, Urlaubstipps)

## Überarbeitung der 1,- Euro-Aufkleber anlässlich der Verlängerung:

Aufkleber für Busse, Transparente und Stadtpläne



# Weitere Maßnahmen

## Gutscheine für eine Freifahrt:

### Verteilung

Im Rahmen der Seniorenkampagne und teilweise im Rahmen weiterer Aktionen  
Stand 25. Mai 2018, inhaltlich in Klärung

EINSTEIGEN UND LOSFAHREN!  
**GUTSCHEIN**

Für eine Fahrt  
mit dem **DONAU**BUS  
im Wert von **1 €**



Eine Stadt ist • • • • •  
in Bewegung. **DONAU**BUS • • • • •  
**ESCHINGEN** • • • • •

→ 3 Linien im 30-Minuten-Takt • • • • • 

→ Maximal 300 Meter bis zur • • • • •  
nächsten Haltestelle • • • • •

→ Rufbus VGVS   • • • • •

Telefon 0771 857777 • • • • • kassandra.de

• • • • •

Der Fahrschein ist gültig für eine Fahrt in den Linien **DS 1**,  
**DS 2** und **DS 3** in eine Richtung – Umsteigen erlaubt – im  
VSB-Tarifgebiet innerhalb der Zone 8. Geltungsdauer eine  
Stunde, einlösbar bis 30.09.2018 • • • • •

# Weitere Maßnahmen

T-Shirts für das Stadtbus-Team:



# Weitere Maßnahmen

Weitere Werbemittel:

**Beispiel Kugelschreiber**



Infotermin mit der VGB:

16. April 2018

Internetseite Donaibus:

Donaibus voraussichtlich ab Herbst/Winter

**Selbstverständlich stehe ich Ihnen für Fragen jederzeit zur Verfügung.**



**KASSANDRA**  
*Werbeagentur*

Donaueschingen, 25. Mai 2018

Copyright:  
KASSANDRA Werbeagentur  
Reinhilde Heim  
Beethovenstraße 2, 78166 Donaueschingen  
Telefon 0771 163666  
info@kassandra.de, www.kassandra.de