

Sitzung	Kulturausschuss - öffentlich - 19.06.2018
Beratungspunkt	Gesellschaft der Musikfreunde - Vorstellung Jahresprogramm 2018/19 und Rückblick 2017/18
Anlagen	
Kontierung	
vorangegangene Beratungen	

Erläuterungen:**1. Vorstellung Jahresprogramm 2018/19**

Der Präsident der Gesellschaft der Musikfreunde, Dr. Andreas Wilts, wird in der Sitzung anwesend sein und dem Ausschuss die Planungen für die Saison 2018/19 vorstellen.

2. Rückblick auf die Saison 2017/18

In der Saison 2017/18 gab es bislang 7 Konzerte der Klassik-Reihe, die traditionell im Strawinsky Saal stattfinden. Die Ausnahme ist das Neujahrskonzert im Mozart Saal. Die Auswahl der Interpreten reichte von internationalen Solisten und Ensembles, wie dem Pianisten Pierre-Laurent Aimard, dem Quatuor Danel und dem Trio De Maistre/Skride/Müller-Schott bis hin zu Orchestern aus Baden-Württemberg wie dem Stuttgarter Kammerorchester und dem SWR Symphonieorchester sowie Formationen aus der Region, wie dem Sinfonieorchester Villingen-Schwenningen.

Die Reihe hat eine hohe Auslastung. Größten Zuspruch hatten die beiden Orchesterkonzerte (das Neujahrskonzert des Sinfonieorchesters Villingen-Schwenningen: 88% und das unter dem Motto „Natur und Mensch“ stehende Konzert des SWR-Klangkörpers: 97%). Das Klavierrecital mit Pierre-Laurent Aimard und das Trio De Maistre hatten eine Auslastung von mehr als 80%, gefolgt vom Stuttgarter Kammerorchester mit 73%. Die anderen beiden Kammermusikabende mit den hierzulande weniger bekannten Ensembles Trio Walter und Quatuor Danel zu Beginn der Saison waren zu mehr als 40% ausgelastet.

Großen Zuspruch hatte ein kostenloses Konzert „Strings and Friends“ mit Musikschüler*innen der Städtischen Musikschule.

Die Klassik-Reihe ist auch bei den Abonnenten sehr beliebt.

Im Lauf der Saison wurden immer Tickets übers Internet verkauft (zwischen 2 und 22 Tickets/Veranstaltung). Der überwiegende Teil des Verkaufs wird aber über die Touristinformation abgewickelt.

>>die neue reihe<< gibt es seit den 1990-er Jahren. Sie bestand in dieser Saison aus 5 Konzerten. Das Konzert zum Saisonstart mit dem Ensemble Foiaie Verde und Musik der Sinti und Roma im Museum Art.Plus war ausverkauft. Die übrigen Konzerte mit Neuer Musik sprechen zwangsläufig ein kleineres Publikum an. Hier ist eine Auslastung von bis zu 40% ein sehr gutes Ergebnis. Der Strawinsky Saal wird in diesem Fall mit einer lockeren Clubbestuhlung genutzt.

Die Kleinkunst mit bislang 7 von 8 Veranstaltungen im Gewölbekeller der Kunst- und Musikschule und einer Veranstaltung während der HörBa(a)r im Strawinsky Saal ist seit jeher ein Selbstläufer. Die Tickets des kleinen, ca. 86 Personen fassenden Gewölbekellers sind fast allesamt im Abonnement gebunden. Einige Tickets können noch über den freien Verkauf erworben werden. Die Auslastung liegt durchgehend bei 100%.

Die Kinder- und Familiensparte hatte 1 Veranstaltung während der HörBa(a)r.

Marketingaktivitäten

Zu allen Veranstaltungen werden Pressemeldungen verfasst und an die regionale Presse versendet. Es werden Newsletter an die Mitglieder des Vereins verschickt. Sämtliche Veranstaltungen stehen auf der Website der Stadt Donaueschingen und damit auch im Mitteilungsblatt sowie auf der Website des regionalen Anbieters TrioK; ausgewählte Veranstaltungen werden auch auf der Facebook-Seite der Stadt gestellt.

Die Geschäftsstelle hat ab 01.01.2018 begonnen, regelmäßig die Termine von Klassik und >>die neue reihe<< an Veranstaltungskalender (Online & Print) zu versenden: dazu gehören Kulturjoker, concerti, ars mondo, Kultur-Artour, Kulturland Baden-Württemberg, two tickets. Die Termine der GdM sind auch in dem ab Januar 2018 vom Kulturamt initiierten Kultur-Newsletter enthalten.

Kulturpartnerschaft mit SWR2

Neuerung seit Frühjahr dieses Jahres ist auch, dass die Gesellschaft der Musikfreunde in den Kreis der SWR2 Kulturpartner aufgenommen wurde. Es handelt sich dabei um einen Kooperationsvertrag ohne Befristung.

Die Leistungen des Kulturservice beinhalten:

- Information in Sendungen nach redaktioneller Veranlassung
- Aufnahme in Linkliste
- Kurzporträt GdM in Kulturservice-Heft (Ausgabe Juli/August 2018)
- GdM liefert Anzeigen druckfertig zum vereinbarten Termin für KS-Heft (erscheint 6x /Jahr), Publikation kostenlos
- Beilegen von Infomaterial im KS-Heft, nach Region wählbar, Kosten überschaubar

Die Leistungen der GdM:

- Ermäßigung 10% für SWR2-Kulturkarten-Inhaber
- Verlosungen für ausgewählte Veranstaltungen über den SWR2-Newsletter
- Platzieren des SWR2 Logos: GdM-Saisonbrochure & Angabe des Kartenpreises „Ermäßigung mit der SWR2 Kulturkarte“, Programmflyer, Website GdM, Tickets, Plakate, Newsletter
- Verlinkung auf die Homepage von SWR2
- Nennung von SWR2 als Partner in Presseinformationen, -konferenzen und elektronischen Publikationen
- Bereitstellen von Informationen zu Veranstaltungen auf elektronischem Weg
- Auslage von Printprodukten

- nach Absprache Infostand
- Ticketverlosung über SWR2 KS für ausgewählte Veranstaltungen

Es ist davon auszugehen, dass sich die Kulturpartnerschaft nochmals positiv auf den Ticketverkauf auswirken wird.

1
2
7
BM

Beschlussvorschlag:

1. Vorstellung Jahresprogramm 2018/19
Der Kulturausschuss nimmt die Planungen für das Programm 2018/19 der Gesellschaft der Musikfreunde zur Kenntnis.
2. Rückblick 2017/18
Der Kulturausschuss nimmt den Rückblick auf die Saison 2017/18 der Gesellschaft der Musikfreunde zur Kenntnis.

Beratung: