

Sitzung	Arbeitsgruppe Stadtmarketing - öffentlich - 17.07.2018
Beratungspunkt	<b>City Management / Zielsetzung und Ausgestaltung</b>
Anlagen	
Kontierung	
vorangegangene Beratungen	

### Erläuterungen:

Auch auf Initiative des Gewerbevereins hin, befasst sich die Verwaltung derzeit mit Möglichkeiten zur Etablierung eines City Managements in Donaueschingen. Der Vortrag von Frau Nisch soll in diesem Kontext einen grundlegenden Einblick ins Aufgabenfeld des City Management sowie Best Practice Beispiele aus vergleichbaren Kommunen liefern. Jedoch sind die Rahmenbedingungen und Besonderheiten in Donaueschingen zu beachten, auf die organisatorische Maßnahmen in diesem Bereich individuell zugeschnitten werden müssten.

Bereits heute leistet die Stadt Donaueschingen einen jährlichen Beitrag in Höhe von 10.000 € zur Unterstützung von Gewerbe und Einzelhandel. Dieser beruht auf einer Übereinkunft zwischen Stadt und Gewerbeverein Donaueschingen aus dem Jahr 2008, jährlich gemeinsam 20.000 € zur Vermarktung und Attraktivitätssteigerung der Innenstadt in die Hand zu nehmen und diesen Betrag anteilig jeweils zur Hälfte zu stemmen. Nachdem, wie in der vergangenen Sitzung der AG Stadtmarketing dargestellt, zahlreiche aus diesem Topf finanzierte Maßnahmen und Veranstaltungsformate zwischenzeitlich nicht weiterverfolgt werden, gilt es zu prüfen, inwiefern man sich in diesem Bereich gemeinsam neu aufstellen kann.

Hierzu sollte zunächst definiert werden, welche Primärziele mit einem City Management verfolgt werden, welchen konkreten Aufgaben Priorität beigemessen wird und wie diese im nächsten Schritt auf Verwaltungsebene umgesetzt bzw. ausgestaltet werden können. Kommt man zum Ergebnis, dass die Umsetzung auch personelle Maßnahmen erforderlich macht und mit den vorhandenen Strukturen nicht geleistet werden kann, so stellt sich die grundlegende Frage der organisatorischen Zugehörigkeit sowie des rechtlichen und finanziellen Rahmens.

Frau Nisch wird die Diskussion begleiten und für fachkundige Auskünfte zur Verfügung stehen. Auf Grundlage der Diskussion soll nach der Sommerpause eine Strategie zur Etablierung eines City Managements unter Beteiligung aller Interessengruppen erarbeitet werden.

1  
7  
BM

Beschlussvorschlag:

Die AG Stadtmarketing beschließt, die Etablierung eines City Managements in Donaueschingen auf Grundlage einer Strategieentwicklung weiter zu verfolgen.

Beratung: