

Sitzung	Arbeitsgruppe Stadtmarketing - öffentlich - 17.07.2018
Beratungspunkt	<b>Kooperation Gewerbeverein / Aktuelle Entwicklung</b>
Anlagen	
Kontierung	
vorangegangene Beratungen	

### Erläuterungen:

Wie in der letzten Sitzung der AG Stadtmarketing thematisiert, herrscht bei der Stadt und beim Gewerbeverein Donaueschingen ein beiderseitiges Interesse, die gemeinsamen Stadtmarketing-Aktivitäten neu auszurichten und die künftige Zusammenarbeit zu verfestigen. Es gilt, die jüngsten Impulse und angestoßene Prozesse zu nutzen.

Nicht nur wurde im Frühjahr nach etlichen Jahren die AG Stadtmarketing als Gremium und Plattform des gemeinsamen Austauschs wieder etabliert, auch beim Gewerbeverein sind einige positive Entwicklungen zu nennen: Exemplarisch ist die neue Website, mit welcher der Gewerbeverein jüngst online ging. Mit einer eigenen Facebook-Seite ist man nun auch im Bereich Social Media aktiv. Auf das zum 1. Juli 2018 eingeführte neue Stadtlogo und das städtische Corporate Design hat der Gewerbeverein reagiert und seinerseits ein neues Logo entwickelt, das farblich an jenes der Stadt anknüpft.

Im Bereich Marketing wurde ein neuer Jingle produziert, der erstmalig zum Verkaufsoffenen Sonntag am 6. Mai 2018 im Rahmen eines Radiowerbespots zum Einsatz kam und künftig individuell zu verschiedenen Anlässen angepasst werden kann. Dies entspricht der Strategie, die Veranstaltungen des Gewerbevereins und der Stadt im Laufe des Jahres mit einem roten Faden zu verbinden und gebündelt zu bewerben. Auch die Kulinarische Einkaufsnacht soll weiter aufgewertet werden. So werden in diesem Jahr noch mehr Teilnehmer auch abseits der Karlstraße mit eingebunden. Die Präsentation der teilnehmenden Händler und Gastronomen erfährt zum Beispiel über einen hochwertigen Flyer ebenfalls eine Aufwertung.

Weitere Veranstaltungsformate, zu denen konzeptionelle Überlegungen vorliegen und die teilweise auch bereits im Gremium vorgestellt wurden, befinden sich in der Vorplanungsphase und werden in einer der kommenden Sitzungen der AG Stadtmarketing explizit thematisiert werden.

Grundlegende, gemeinsame Maßnahmen der Stadt und des Gewerbevereins, die über Marketing und Veranstaltungen hinausgehen, werden auf der Basis der künftigen Ausrichtung des City Management erfolgen. Eine enge Abstimmung auch innerhalb der Verwaltung zwischen Tourismus und Marketing, Wirtschaftsförderung und Stadtplanung ist hierfür unerlässlich.

$\frac{1}{7}$   
BM

Beschlussvorschlag:

Die Arbeitsgruppe Stadtmarketing nimmt die dargestellten Entwicklungen zur Kenntnis.

Beratung: