

Sitzung	Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr - öffentlich - 23.10.2018		
Beratungspunkt	Werbemaßnahmen III. und IV. Quartal 2018 und Ausblick auf das Jahr 2019		
Anlagen	4		
Kontierung			
vorangegangene Beratungen	Vorlage Nr. 1-047/18	Sitzung AGSV-Ö	Datum 28.06.2018

Erläuterungen:

Auf die Ausführungen in der Sitzung der Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr am 26.06.2018 wird verwiesen. Ideen und Anregungen aus dieser Sitzung wurden aufgegriffen und schon zum Teil umgesetzt bzw. angestoßen.

Die Werbemaßnahmen seit Juli 2018 bis dato und ein Ausblick auf das IV. Quartal 2018 sowie auf das Jahr 2019 werden in der als Anlage beigefügten umfangreichen Dokumentation aufgezeigt (Sachstandsbericht Werbemaßnahmen; Pressespiegel; Anzeigenspiegel; Facebook).

Die Witterung hat dazu beigetragen, dass die speziell eingerichtete Donaubuslinie DS 4 in den Sommerferien und das Begleitprogramm im Freibad sowie die Eisaktion sehr gut angenommen wurden.

Begonnen wurde am 16.08.2018 im Altenheim Sankt Michael mit den Seniorenaktionen. Hier konnte auf Fragen und Anregungen direkt eingegangen werden, individuelle Fahrpläne wurden ausgegeben und auf spezielle Angebote für diese Fahrgastgruppe wurde hingewiesen. Auch Freifahrtgutscheine wurden bei dieser Aktion verteilt.

Die Bürgersprechstunde von OB Erik Pauly am 07.09.2018 auf dem Wochenmarkt konnte mit einem Informationsstand des Donaubusses ergänzt werden und wird auch zukünftig mit der Vor-Ort-Präsenz verbunden.

Außerdem werden Veranstaltungen wie die kulinarische Einkaufsnacht und das Herbstfest für das Donaubusmarketing durch das Donaubus-Team genutzt.

Zum einjährigen Jubiläum des Donaubusses wird gefeiert und ein attraktives Programm angeboten. Der Donaubus ist mit einem Doppelzelt in der Karlstraße vertreten. Dort gibt es insbesondere Beratungen, Informationen, Fahrpläne und auch ein Glücksrad mit Verlosung. Ein Donaubus steht zur Besichtigung zur Verfügung, kostenlose Rundfahrten mit Live-Musik werden angeboten. Höhepunkt ist der Anschnitt einer Donaubustorte zum ersten Geburtstag durch Oberbürgermeister Erik Pauly.

Zukünftig sollen entsprechend des Wunsches der Mitglieder der AG Stadtbusverkehr und des Gemeinderates Zeitkarten, insbesondere die AboCards beworben werden

und in den Fokus rücken. Hintergrund ist eine langfristige Kundenbindung, die durch den Verkauf dieser Zeitkarten (Monats- bzw. Jahreskarten) angestrebt wird.

Bei allen Veranstaltungen werden entsprechende Beratungs- und Informationsangebote nachgefragt.

Frau Reinhilde Heim, Inhaberin der Werbeagentur Cassandra, wird in der Sitzung anwesend sein.

Facebook

Die seit Mai 2018 bestehende Präsenz in diesem sozialen Netzwerk ist in der beigefügten Anlage dokumentiert. Zu aktuellen Nutzerzahlen und Reichweite wird es in der Sitzung durch Frau Heim entsprechende Ausführungen geben.

Homepage

Die eigene Internet-Präsenz des Donaubusses ist fertig und wird am 24.10.2018 online gehen. Die Seite www.donaubus.de wird dem Gremium in der Sitzung vorgestellt.



Beschlussvorschlag:

Die Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr nimmt den Bericht zur Kenntnis.

Beratung: