

Sitzung	Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr - öffentlich - 29.01.2019		
Beratungspunkt	Sachstand Werbung und Ausblick		
Anlagen			
Kontierung			
vorangegangene Beratungen	Vorlage Nr. 1-047/18 1-086/18	Sitzung AGSV – Ö AGSV – Ö	Datum 28.06.2018 23.10.2018

Erläuterungen:

Grundlage für die Umsetzung des jetzigen Donaubusses war das vom Gemeinderat verabschiedete Konzept des Verkehrsplanungsbüros IBV Hüsler AG aus Zürich.

Herr Hüsler als Fachplaner hat stets darauf hingewiesen, dass der Fahrgasterfolg nicht nur vom betrieblichen Angebot abhängt, sondern von seiner Seite auf ein interaktives Marketing, Werbung und Eventmarketing Wert gelegt wird.

Diesem Ansinnen ist die Verwaltung im Rahmen von intensiven Werbe- und Marketingmaßnahmen, flankiert von Eventmarketing (insb. Freibadaktion, Seniorenaktionen, Teilnahme an kulinarischer Nacht usw.), im Jahr 2018 nachgekommen. Dadurch ist der Donaubus zwischenzeitlich als Marke etabliert.

Auf die Ausführungen zu den bisherigen Werbe- und Marketingaktivitäten in den Sitzungen der Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr vom 28. Juni 2018 und 23. Oktober 2018 wird verwiesen.

SACHSTAND WERBUNG

Folgende Maßnahmen im Bereich Werbung und Marketing wurden in den Monaten November 2018 bis Januar 2019 umgesetzt:

Donaubusprospekt

Vollverteilung eines 28-seitigen Informationsprospekts im handlichen Westentaschenformat über die Post an alle Haushalte in Donaueschingen; der Prospekt beinhaltet in kompakter Form allgemeine Informationen, Fahrpläne sowie Tarif- und Fahrkartenangebote zum Donaubus.

Barista-Aktion

Am 16. November 2018 wurde auf dem Wochenmarkt am Donaubusstand Kaffee und Tee ausgeschenkt. Gleichzeitig wurden am Informationsstand Kunden und Interessierte betreffend Ticketpreise, Fahrkartenangebote und Fahrplan beraten.

VSB aktuell

In der Ausgabe vom Dezember 2018 wurde u. a. auf drei Seiten über die Aktivitäten des Donaubusses berichtet. Die Ausgabe wird in der Sitzung am 29. Januar 2019 ausgelegt.

Nikolaus-Aktion

Bereits ab 7:00 Uhr war der heilige Sankt Nikolaus am 6. Dezember 2018 in den drei Linien des Donaubusses unterwegs und überraschte die Fahrgäste mit Weckenmännern vom Donaubus-Team. Auch an den Haltestellen des Donaubusses am Busbahnhof erhielten die Kunden dieses Präsent.

Donaubus-Adventskalender

In der Touristinformation sowie im Bürgerservice wurde mit freundlicher Unterstützung der dortigen Mitarbeiter der Donaubusadventskalender von Mitte November bis Ende November 2018 verteilt.

Die Auflage betrug 1.000 Stück. Gewinne waren Sachpreise, die im direkten Zusammenhang mit dem Donaubus stehen.

Angebot 15 für 10

Vom 22. Januar 2019 bis einschließlich 1. Februar 2019 werden in der Touristinformation 15 Einzelfahrgutscheine zum Preis von 10 Einzelfahrten für die Nutzung der Donaubuslinien verkauft. Somit kostet im Rahmen dieser Aktion ein Einzelfahrschein statt 2,30 Euro nur 1,53 Euro. Dies bedeutet eine Ersparnis zum regulären Einzelfahrscheinpreis um 33 % bzw. 0,77 Euro. Grund für diese Aktion ist der Rückgang der Verkäufe im Bereich der Einzelfahrschein nach Wegfall der 1 Euro-Aktion (siehe Vorlage Fahrgastzahlenentwicklung, Fahrgastzahlendarstellung und Analyse). Diese Aktion wird im Laufe des Jahres 2019 wiederholt werden.

Werbung und Anzeigen

Alle Maßnahmen wurden durch entsprechende Werbeanzeigen in regionalen Tageszeitungen, im Mitteilungsblatt und auf facebook sowie auf der neuen Donaubus-homepage unterstützt.

AUSBLICK**Zeitkarten**

Im Jahr 2019 wird der Schwerpunkt auf die Werbung für Zeitkarten, insbesondere die Jahreskarten (AboCards), gelegt werden. Hintergrund dafür ist, dass nach der Möglichkeit des Kennenlernens des Donaubusses im Rahmen der 1 Euro-Aktion und des Gewinnens zusätzlicher Fahrgäste der Fokus auf die Zielgruppe gelegt wird, bei denen eine längere Kundenbindung erreicht werden kann. Die vielen Vorteile der AboCard für Erwachsenen bzw. Senioren werden durch die Werbemaßnahmen in den Fokus gerückt:

Allgemeines zu VSB AboCards

VSB AboCards sind für 1 - 2 Zonen, 3 Zonen und ab 4 Zonen erhältlich. Liegt die gewünschte Fahrtstrecke bei einer VSB AboCard innerhalb einer Zone, so ist man berechtigt, eine zweite, benachbarte Tarifzone als Wahlzone hinzuzuwählen. In dieser Zone hat man dann ebenfalls freie Fahrt mit Bus und Bahn. Eine VSB AboCard

ab 4 Zonen berechtigt zur Fahrt im gesamten VSB-Tarifgebiet. AboCards gelten für beliebig häufige Fahrten innerhalb der Geltungsdauer und des Geltungsbereichs in allen Bussen, Ringzügen und Nahverkehrszügen der Deutschen Bahn in der 2. Klasse (ausgenommen IC, EC und ICE).

Mitnahme- und Wochenendregelungen

Mit der VSB AboCard Erwachsene/Senioren kann man an Samstagen, Sonntagen sowie gesetzlichen Feiertagen unabhängig vom eingetragenen Geltungsbereich sogar das gesamte 3er-Tarifgebiet (VSB Zone 1-10, Verkehrsverbund TUTicket Zone 11-18 und Verkehrsverbund Rottweil Zone 20 - 27) nutzen und unentgeltlich 1 Erwachsenen (ab 15 Jahre) und 4 Kinder/Enkel oder alle eigenen Kinder (bis einschließlich 14 Jahre) mitnehmen. Anstelle eines Kindes kann auch ein Hund mitgenommen werden.

VSB AboCard Erwachsener

Gültig an 12 aufeinanderfolgenden Monaten zum Preis von 10 MonatsCards.

VSB AboCard Senioren

Mit der AboCard Senioren kann das gesamte VSB-Zonennetz (Zone 1 – 10) genutzt werden. Die AboCard ist an 12 aufeinander folgenden Kalendermonaten gültig zum günstigen Abopreis von nur 39,00 Euro monatlich.

Bei 30 Kalendertagen kann man somit für 1,30 Euro pro Tag uneingeschränkt im ganzen VSB-Netz fahren, so oft man will.

7

Beschlussvorschlag:

Die Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr nimmt den Bericht zur Kenntnis.

Beratung: