



 **Donauwiesenthal**
AM URSPRUNG

Jahresbericht 2018 Tourismus und Marketing

Übernachtungen I

 **Donauwiesenthal**
AM URSPRUNG

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2019

	2018	Veränderung gegen Vorjahr	2017	2016
Übernachtungen Gesamt	220.076	+ 2,6 %	214.448	219.515
Davon aus Deutschland	177.051	+ 2,5 %	172.567	172.963
	(80,4 %)		(80,4 %)	(78,8 %)
Davon aus dem Ausland	43.025	+ 2,7 %	41.881	46.552
	(19,6 %)		(19,6 %)	(21,2 %)
Ankünfte Gesamt	80.397	+ 3,9 %	77.324	83.750
Davon aus Deutschland	52.629	+ 4,2 %	50.474	54.150
Davon aus dem Ausland	27.768	+ 3,4 %	26.850	29.600
Aufenthaltsdauer	2,7 Tage	- 1,3 %	2,8 Tage	2,6 Tage

Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

Übernachtungen II



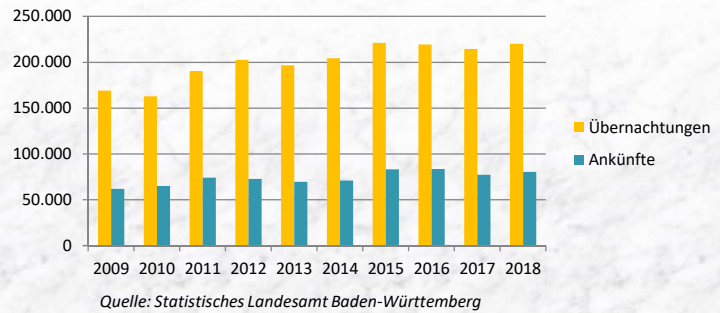
Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2019

- Neuer Spitzenwert beim Inlandstourismus
- Interne Zahlen geben Hinweis auf noch größeres Wachstum
- Künftig zusätzliche Potenziale durch Investitionen in der Hotellerie

**Übernachtungen und Ankünfte
Stadt Donauesschingen von 2009 bis 2018**



Jahresbericht 2018
Tourismus und Marketing

3

Erlebnisführungen



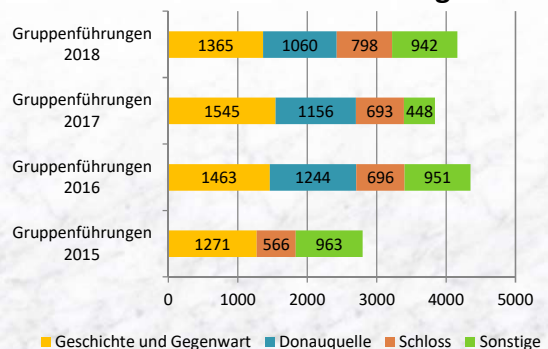
Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2019

- Neue Themenführungen: „Wahr oder Unwahr“ und „Donauesschinger Detektive auf Spurensuche“
- Erstmaliges Angebot von geführten Radtouren
- Individualführungen ohne Anmeldung etablieren sich zunehmend

Teilnehmer Erlebnisführungen



Jahresbericht 2018
Tourismus und Marketing

4

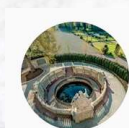
Social Media

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2019

- Separater Facebook-Kanal der Stadtverwaltung Donaueschingen
- Ausweitung der Aktivitäten auf Instagram
- Aufwertung Google-Präsenz



donaueschingen.de Folgen

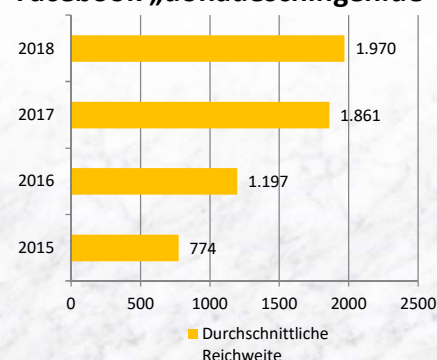
49 Beiträge 988 Abonnenten 175 abonniert

Stadt Donaueschingen
Offizielle Seite der Stadt an der Donauquelle / Official account of #Donaueschingen de

EU
Teilt eure Momente #donauerleben

www.donaueschingen.de

Facebook „donaueschingen.de“



Jahresbericht 2018
Tourismus und Marketing

5

Markenauftritt I

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2019

- Umsetzung neues Logo und CI seit Juli 2018
- Neuer Flyer zur Donauquelle als Prototyp des neuen Designs
- Produktion eines neuen Imagefilms
- Überarbeitetes Erscheinungsbild auf Messen
- Gemeinsames Marketing mit Donaueschinger Kulturinstitutionen



Jahresbericht 2018
Tourismus und Marketing

6

Markenauftritt III

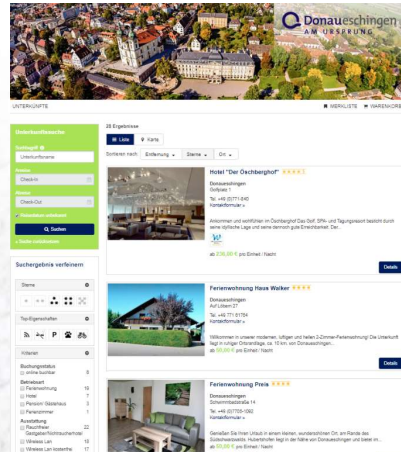
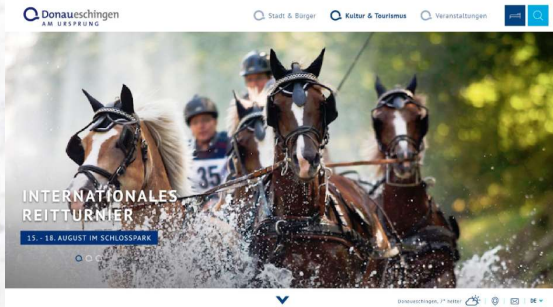


Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2019

- Neues Online-Buchungssystem
- Konzeption und Neugestaltung der städtischen Website



Jahresbericht 2018
Tourismus und Marketing

Junge Donau I

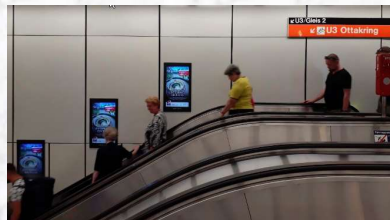


Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2019

- Umfassende Beteiligung an Kampagnen im Auslandsmarketing, Beispiel „City Light Plakate“ in österreichischen Großstädten
- Pressereisen mit Journalisten u.a. aus den Niederlanden, Italien und der Slowakei



Jahresbericht 2018
Tourismus und Marketing

Junge Donau II

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2019

- Gemeinsamer Pressetermin in Wien mit Vertretern großer österreichischer Tageszeitungen und Magazine
- Radio 7 Kampagne „Menschen an der Donau“



Jahresbericht 2018
Tourismus und Marketing

9

Weitere Aktivitäten I

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2019

- **Stadtmarketing:**
 - Reaktivierung der Arbeitsgruppe Stadtmarketing
 - Schnittstelle zum Gewerbeverein
 - Begleitung des Prozesses zur Etablierung eines City Managements
- **Reitturnier GmbH:**
 - Erfolgreicher Abschluss der Vertragsverhandlungen mit dem Fürstenhaus
 - Umfassende Unterstützung des Veranstalters in der Vor- und Nachbereitung des CHI
 - Organisatorische Unterstützung bei den 25. Windhundtagen

Jahresbericht 2018
Tourismus und Marketing

10

Weitere Aktivitäten II

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2019

Veranstaltungen:

- Organisation und Veranstaltung Gregorifest
- Begleitende Unterstützung bei der Kulinarischen Einkaufsnacht und beim Weihnachtswäldchen
- Hierbei erstmals aktive Beteiligung der Tourist-Info an der Kulinarischen Einkaufsnacht
- Vorplanung und Produktion der Donauschinger Stadtgeschichten
- Organisation der Saisonwanderung der Quellregion Donau
- Marketingmaßnahmen für zahlreiche weitere Veranstaltungen



Weitere Aktivitäten III

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2019

Sonstiges:

- Rezertifizierung Tourist-Info
- Gästeberatung bei MediClin
- Neuauflage Gastgeberverzeichnis Quellregion Donau
- Neuauflage Radbroschüre
- Messebeteiligungen auf der CMT (Stuttgart), der IBO (Friedrichshafen) und dem Maimarkt (Mannheim)

Ausblick 2019

Tourismus in Zahlen

Projekte & Highlights

Ausblick 2019

- Live-Schaltung neue Website
- Veranstaltungshighlights: Donaueschinger Stadtgeschichten, DonauquellFest mit Fürstenberg, EM im Gespannfahren beim CHI
- Entwicklung neuer Merchandising-Produkte
- Umsetzung weiterer Broschüren und Printprodukte im neuen Design
- Weitere Schritte im City Management mit dem Gewerbeverein
- Beteiligung am Landkreis-Projekt einer umlagefinanzierten Gästekarte