

Sitzung	Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr - öffentlich - 21.05.2019		
Beratungspunkt	Fahrgastzahlenentwicklung/-darstellung und Analyse		
Anlagen	3		
Kontierung			
vorangegangene Beratungen	Vorlage Nr.	Sitzung	Datum
	1-051/16	GR – NO	28.06.2016
	1-052/16	GR – Ö	28.06.2016
	1-020/17	AGSV	17.01.2017
	1-022/17	GR –ä Ö	24.01.2017
	1-107/17	AGSV – Ö	12.09.2017
	1-120/17	GR – Ö	26.09.2017
	1-013/18	AGSV – Ö	24.02.2018
	1-027/18	GR – Ö	20.03.2018
	1-046/18	AGSV – Ö	26.06.2018
	1-059/18	GR – Ö	24.07.2018
	1-085/18	AGSV – Ö	23.10.2018
	1-007/19	AGSV – Ö	29.01.2019

Erläuterungen:

Auf die vorangegangenen Beratungen wird verwiesen insbesondere auf die Vorlage 1-007/19 aus der Sitzung der AG Stadtbusverkehr vom 29.01.2019. Dort wurden die Zahlen und Entwicklungen bis einschließlich Dezember 2018 dargestellt

Dieser Vorlage sind als Anlage 1 die Zahlen der Fahrscheinverkäufe aller Ticketarten seit Beginn des Donaubusverkehrs auf den drei Linien DS 1, DS 2 und DS 3 ab Oktober 2017 bis einschließlich März 2019 monatsweise aufgeführt. Die Auflistung ist unterteilt in Fahrscheinarten, die in den Donaubussen verkauft wurden. Bei den AboCards (=Jahreskarten) ist die Zuordnung durch die Postleitzahl 78166 erfolgt. Damit sind die Donaueschinger Fahrgäste umfasst, die eine AboCard kaufen. Die Geschäftsführung der VGB ist in der Sitzung anwesend, um die Zahlen zu erläutern.

Aufgrund des einheitlichen Tarifs sind alle Fahrscheine in allen Verkehrsmitteln des Verkehrsverbundes (Busse, DB-Schiene, Ringzug) gültig. Dies stellt einen signifikanten Vorteil des Verbundtarifs, der auch im Donaubus gilt, dar.

Als Anlage 2 ist die Übersicht aller Fahrscheinarten und Tarife im Verkehrsverbund Schwarzwald-Baar beigelegt.

Fahrgastzahlenentwicklung/-darstellung

Nachfolgend die Darstellung der Verkaufszahlen für den Zeitraum Januar bis März 2019 in den relevanten Fahrscheinarten:

Einzel-Tickets Erwachsene/Kind

Die Verkaufszahlen des Einzel-Tickets sind im ersten Quartal 2019 nochmals zurückgegangen und liegen im März 2019 bei 1.168 Tickets. Aufgrund des Rückgangs der Verkaufszahlen ist anzunehmen, dass der Ticketpreis für eine Einzelfahrt auf den Donaubuslinien zu hoch ist. Dass eine Nachfrage nach Einzeltickets vorhanden ist, zeigen die Verkaufszahlen bei den beiden durchgeführten Gutscheinaktionen.

Hinweis: Die bei der Aktion 15 Tickets zum Preis von 10 (Gutscheinaktion) verkauften Gutscheine werden erst bei der Einlösung als Einzel-Ticket gebucht. Die Gutscheine müssen nicht sofort eingelöst werden, sondern sind bis zum 31.12.2019 gültig. Ob durch die verkauften Gutscheine die Zahlen des Einzel-Tickets steigen, kann in der Statistik für die kommenden Monate beobachtet werden.

Tages-Tickets

Die meisten verkauften TagesTickets gab es im Januar und März 2019 mit jeweils 324. Damit erhöhte sich die durchschnittliche Verkaufszahl auf durchschnittlich 317 verkauften TagesTickets von Januar bis März 2019 (Vergleich 4. Quartal 2018: 298 monatlich durchschnittlich verkaufte Tages-Tickets).

Bei den Tages-Tickets kann somit insgesamt ein leichter Anstieg verzeichnet werden.

AboCards

Im Bereich der AboCards für Erwachsene ist ein leichter Rückgang der Verkaufszahlen von durchschnittlich 144 verkauften AboCards pro Monat auf 140 pro Monat im ersten Quartal 2019 zu verzeichnen.

Bei der AboCard für Senioren zeigt sich, dass im März ein neuer Höchststand von 52 verkauften AboCards zu verzeichnen ist. Der Aufwärtstrend seit Oktober 2018 hält mit durchschnittlich 50 verkauften AboCards Senior auch im ersten Quartal 2019 (bis März) an (Vergleich 4. Quartal 2018: 34 monatlich durchschnittlich verkaufte AboCards).

MonatsCards Schüler

In diesem Fahrscheinsegment sind keine großen Veränderungen bei den Verkäufen festzustellen. Diese bewegen sich weiterhin auf dem Niveau von durchschnittlich 843 verkauften Fahrscheinen in den Monaten Januar bis März 2019. Die leichte Steigerung ist auf die Wintermonate zurückzuführen.

AboCards Azubi

Die Verkaufszahlen bewegen sich bei durchschnittlich 40 verkauften AboCards Azubi pro Monat. Schwankungen sind hier keine zu verzeichnen.

Analyse

Folgendes ist zusammenfassend festzustellen:

- Eine Nachfrage von Einzel-Tickets zu einem günstigeren Preis ist vorhanden. Dies zeigen die Verkaufszahlen bei der Gutscheinaktion.
- Die Strategie der langfristigen Bindung von Fahrgästen über die AboCards (Jahreskarten) zeigt Erfolg, wenn die Attraktivität entsprechend vermarktet wird. Dies wird bei den Verkaufszahlen der AboCards Senioren deutlich. Weitere Fahrgäste dieser Altersgruppe sollen durch die im Jahr 2019 geplanten Infoveranstaltungen beim Schwarzwald-Baar-Klinikum und Mehrgenerationenhaus geworben werden.
- Weitere Schwerpunkte der Marketingaktionen für den Donaubus im Jahr 2019 werden in Abstimmung mit der Verkehrsgesellschaft Bregtal mbH durchgeführt. Hierzu wird auf den Tagesordnungspunkt Sachstand Werbung und Ausblick verwiesen.

BM

Beschlussvorschlag:

Die Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr nimmt den Bericht zur Kenntnis

Beratung: