

Sitzung	Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr - öffentlich - 21.05.2019		
Beratungspunkt	Sachstand Werbung und Ausblick		
Anlagen			
Kontierung			
vorangegangene Beratungen	Vorlage Nr. 1-047/18 1-086/18 1-005/19	Sitzung AGSV – Ö AGSV – Ö AGSV – Ö	Datum 28.06.2018 23.10.2018 29.01.2019

Erläuterungen:

Auf die Ausführungen zu den bisherigen Werbe- und Marketingaktivitäten in den Sitzungen der Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr vom 28. Juni 2018, 23. Oktober 2018 und 29. Januar 2019 wird verwiesen.

SACHSTAND WERBUNG

Folgende Maßnahmen im Bereich Werbung und Marketing wurden in den Monaten Januar 2019 bis Mai 2019 umgesetzt:

Barista-Aktion

Am 3. Mai 2019 wurde auf dem Wochenmarkt am Informationsstand des Donaubusses Kunden und Interessierte betreffend Ticketpreise, Fahrkartenangebote und Fahrplan beraten. Außerdem erhielten die Kunden Kaffee und Tee im wiederverwendbaren Donaubusbecher. Eine weitere Aktion ist am 6. September 2019 vorgesehen.

Fasnachts-Aktion

Wer ab dem Schmutzigen Dunschtig während der Fasnachtszeit in einer Donaueschinger Bäckerei eingekauft hat, erhielt zusätzlich zum Einkauf einen Donaubusgutschein. Auf der Rückseite des Gutscheins war das Liniennetz der drei Donaubuslinien abgebildet.

Angebot 15 für 10

Bereits zweimal wurde die Gutscheinaktion durchgeführt: Vom 21. Januar 2019 bis einschließlich 1. Februar 2019 sowie vom 8. April 2019 bis 26. April 2019. Die Gutscheine wurden in der Touristinformation verkauft: 15 Einzelfahrgutscheine zum Preis von 10 Einzelfahrten. Somit kostet im Rahmen dieser Aktion ein Einzelfahrschein statt 2,30 Euro nur 1,53 Euro. Dies bedeutet eine Ersparnis zum regulären Einzelfahrscheinpreis um 33 % bzw. 0,77 Euro. Die Gutscheinaktion wurde auf Anregung aus dem Gemeinderat kurzfristig umgesetzt. Während der beiden Gutscheinaktionen wurden insgesamt 1620 Gutscheine verkauft.

Die Aktion wird im Laufe des Jahres wegen der großen Nachfrage wiederholt werden.

Werbung und Anzeigen

Alle Maßnahmen wurden durch entsprechende Werbeanzeigen in regionalen Tageszeitungen, im Mitteilungsblatt und auf Facebook sowie auf der neuen Donaubus-Homepage beworben.

AUSBLICK

Infoveranstaltungen

Die nächsten Infoveranstaltungen werden am Donnerstag, 4. Juli 2019, im Mehrgenerationenhaus sowie Mitte Oktober 2019 im Schwarzwald-Baar-Klinikum in Donaueschingen stattfinden.

Wie bisher wird auch an diesen Terminen ein Donaubus vor Ort sein, um insbesondere mobilitätseingeschränkten Personen den Donaubus vorzustellen

Freibadaktion

Im Sommer soll ein Donaubus vor dem Freibad geparkt werden. Verteilt werden Wasserbälle, Seifenblasen und Wasserpistolen.

Herbstfestaktion

Im Rahmen des Herbstfestes am 5. Oktober 2019 wird es wieder einen Infostand sowie einen Donaubus zum Testen und Besichtigen geben.



Beschlussvorschlag:

Die Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr nimmt den Bericht zur Kenntnis.

Beratung: