

### Kategorien C und D der Vermarktungsstrategie Am Buchberg

Auswahlkriterium	maximale Punkte			
	C Neubau	C Bestand	D Neubau	D Bestand
Nutzungskonzept ( <i>nur bei Kategorie D</i> ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plausibilität und Nachhaltigkeit</li> <li>• Stimmigkeit/ Nutzungsmix</li> <li>• Nutzungsart entsprechend der Lagegunst des Rahmenplans („belebende“ Nutzung im Süden/ „ruhigere“ Nutzungen weiter nördlich)</li> <li>• Verträglichkeit des direkten Umfeldes/ Synergieeffekte</li> </ul>	10	10	40	40
Gestaltung <ul style="list-style-type: none"> <li>Architektonisches Konzept               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formensprache (<i>nur bei Neubauten</i>)</li> <li>• Umgang mit der umgebenden Bebauung</li> <li>• Baukörper und dessen Anbauten</li> <li>• Fassadengestaltung</li> <li>• Material- und Farbwahl</li> <li>• Ausrichtung des Eingangsbereiches</li> </ul> </li> <li>Städtebauliches Konzept (<i>nur bei Neubauten</i>)               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundfigur, Baumassenanordnung, -gliederung und -verteilung</li> <li>• Raumbildung</li> <li>• Dichteverträglichkeit</li> <li>• Funktionalität der Erschließung</li> <li>• Einbindung in den Rahmenplan/ in das Umfeld</li> </ul> </li> </ul>	40	30	40	30
	(20)	(30)	(20)	(30)
	(20)		(20)	
Zusatzpunkte <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energetische Sanierung/ nachhaltiges Bauen</li> <li>• Sozialer Wohnungsbau</li> </ul>	15	15	15	15
	15	15	15	15
Kaufpreises <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mindestpreis oder darüber</li> </ul>	30	30	30	30