

Sitzung	Arbeitsgruppe Stadtmarketing - öffentlich - 01.10.2019		
Beratungspunkt	<b>City Management - Weiteres Vorgehen</b>		
Anlagen	1		
Kontierung			
vorangegangene Beratungen	Vorlage Nr. 2-016/18	Sitzung AG Stadtmarketing	Datum 17.07.2018

### Erläuterungen:

In der Sitzung vom 17.07.2018 befasste sich die AG Stadtmarketing auf Initiative des Gewerbevereins hin erstmalig mit den Möglichkeiten zur Etablierung eines City Managements in Donaueschingen. Mit Frau Angela Nisch, ehemaliger City Managerin mit langjähriger Erfahrung bei der Stadt Nagold, stand eine nachgewiesene Expertin mit einem Impulsvortrag und zur Beantwortung weiterführender Fragen in dieser Sitzung mit Rat und Tat zur Seite.

Die grundsätzlichen Überlegungen stießen seitens der beteiligten Fraktionsvertreter auf positive Resonanz. In Folge dessen empfahl die AG Stadtmarketing, auf Grundlage einer paritätischen Finanzierung durch den Gewerbeverein und die Stadt, einen Budgetansatz in Höhe von 40.000 € in die Haushaltsberatungen einzubringen. Als Voraussetzung wurde definiert, dass der Gewerbeverein durch eigenen Mitteleinsatz die Finanzierung anschiebt und die Stadt mit einer Beteiligung in identischer Höhe mitzieht. Der Gemeinderat beschloss mit der Verabschiedung des Haushalts 2019, sich dieser Empfehlung anzuschließen.

Nach der Verabschiedung des Haushalts fand in unterschiedlichen Konstellationen ein regelmäßiger Austausch zwischen der Stadtverwaltung, dem Gemeinderat und dem Vorstand des Gewerbevereins statt, um die gegenseitigen Interessen abzustecken und sich hinsichtlich des weiteren Vorgehens einig zu werden. Ein wesentlicher Diskussionspunkt war hierbei die Sicherung einer mindestens mittelfristigen Finanzierung seitens des Gewerbevereins. In einer außerordentlichen Mitgliederversammlung am 03.04.2019 fasste der Gewerbeverein mehrheitlich den Beschluss, das bestehende Vereinsvermögen zur Mitfinanzierung des City Managements freizugeben.

Neben der Finanzierungsfrage gilt es, konkrete Schritte des weiteren Vorgehens zu definieren, auf deren Grundlage auch die Stellenbeschreibung des künftigen City Managers basieren wird. Einigkeit besteht, dass die Kompetenz und die Erfahrung, welche Frau Nisch mitbringen kann, für den Erfolg des Projekts als eminent wichtig erachtet werden. Auf Nachfrage hin signalisierte Frau Nisch, über einen Zeitraum von zunächst einem Jahr mit einem wöchentlichen Arbeitsumfang von 8 Stunden für die Umsetzung und Begleitung des Projekts zur Verfügung zu stehen. Hinsichtlich des weiteren Vorgehens schlägt der Gewerbeverein ferner folgende konkrete Maßnahmen vor:

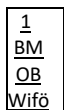
- Bestellung von Frau Angela Nisch als Interims-City Managerin zum 01.10.2019.
- Gründung eines eigenständigen City Management-Vereins zum Zwecke der Ansiedlung des City Managements unter beiderseitiger Beteiligung des Gewerbevereins und der Stadt.
- Coaching und Einarbeitung einer neu zu besetzenden Teilzeitstelle im City Management durch Frau Nisch über die Dauer von einem Jahr – hierfür: Ausschreibung einer entsprechenden Stelle in Teilzeit, ggf. auch Freiberufler.
- Prüfung der Möglichkeiten, ob für das City Management über die Städtebauförderung Fördergelder eingeworben werden können.

Folgende Schwerpunkte werden seitens des Gewerbevereins als Kernaufgaben in der Startphase und somit auch als Eckpunkte der zu erfolgenden Stellenausschreibung erachtet:

- Sicherung der Liquidität durch Sponsorenakquise und Gewinnung von Neumitgliedern auch aus der Industrie.
- Ergänzende Planung von Aktionen zur Steigerung der Attraktivität der Stadt.
- Bilden einer Kommunikationsplattform zum Austausch verschiedener Branchen, gruppiert in: Handel, Industrie, Gastronomie, ...
- Bilden einer Schnittstelle zwischen Bürgern, Stadt und Gewerbe.
- Ideenentwicklung für gestalterische Maßnahmen im innerstädtischen Bereich.
- Verstärkte Profilierung und Vermarktung Donaueschingens als Einkaufsstadt, auch unter dem Aspekt des Standortmarketings.

Die Verwaltung unterstützt das angedachte Vorgehen, legt hierbei jedoch besonderen Wert auf die mittel- bis langfristige Perspektive des Projekts, um entsprechende Erfolge erzielen zu können. Daher wird die gesicherte Finanzierung über einen Zeitraum von mindestens 3 Jahren als unerlässlich erachtet. Frau Angela Nisch verfügt über die notwendige Erfahrung und Expertise, um das Projekt erfolgreich auf den Weg zu bringen. Die als Anlage beigefügten Handlungsempfehlungen dienen hierfür als Orientierungshilfe.

Entsprechend der dargestellten Projektphasen empfiehlt die Verwaltung, möglichst zeitnah in die Grundlagenanalyse einzusteigen, möglicherweise unter Hinzuziehung eines externen Gutachtens. Parallel hierzu kann bereits die angedachte Vereinsgründung in die Wege geleitet werden. Eine durch Frau Nisch ausgearbeitete Mustersatzung liegt hierfür bereits vor. Die potenzielle Vereinsstruktur ist ebenfalls den Handlungsempfehlungen zu entnehmen.



Beschlussvorschlag:

Die Arbeitsgruppe Stadtmarketing beschließt,

1. die Stadt Donaueschingen unterstützt eine Beauftragung von Frau Angela Nisch auf Honorarbasis durch den Gewerbeverein für die ersten, richtungsweisenden Schritte des City Managements in Donaueschingen. Die Stadt beteiligt sich hälftig an den hierdurch entstehenden Kosten im Finanzierungsrahmen der Haushaltsbeschlüsse.
2. eine gemeinsame Vereinsgründung des Gewerbevereins und der Stadt ist anzustreben, bei welchem das City Management künftig an zentraler Stelle angesiedelt ist.

Beratung: