

Sitzung	Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr - öffentlich - 30.06.2020		
Beratungspunkt	<b>Werbeaktionen</b>		
Anlagen			
Kontierung			
vorangegangene Beratungen	Vorlage Nr.	Sitzung	Datum
	1-047/18	AGSV-Ö	28.06.2018
	1-086/19	AGSV-Ö	29.10.2018
	1-005/19	AGSV-Ö	29.01.2019
	0-044/19	AGSV-Ö	21.05.2019

Erläuterungen:

Auf die Ausführungen zu den bisherigen Werbe- und Marketingaktivitäten in den Sitzungen der Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr, zuletzt vom 21. Mai 2019, wird verwiesen.

Folgende Maßnahmen im Bereich Werbung und Marketing wurden in den Monaten Juni 2019 bis Januar 2020 umgesetzt:

**Informationsveranstaltung Mehrgenerationenhaus**

Am 4. Juli 2019 fand im Mehrgenerationenhaus eine Informationsveranstaltung statt. Dabei wurde insbesondere über Ticketpreise, Fahrkartenangebote und den Fahrplan informiert. Oberbürgermeister Erik Pauly, der VGB-Geschäftsführer Frank Wiest sowie der Geschäftsführer des Verkehrsverbundes (VSB) Mickaél Pandion beantworteten Fragen vor Ort. Das Angebot, den bereitgestellten Donaubus zu besichtigen, wurde von den Besuchern rege genutzt. Die Besucher informierten sich dabei insbesondere über Details wie behindertengerechten Einstieg, Rollator-Sitzplätze u. ä. Als Dankeschön erhielten alle Besucher der Informationsveranstaltung einen Gutschein für eine Freifahrt sowie einen wiederverwendbaren Donaubusbecher.

**Juli-Special (Gutscheinaktion)**

Während des gesamten Monats Juli 2019 wurde bei der Touristinformation eine weitere Gutscheinaktion durchgeführt. Es wurden Gutscheine zum Preis von 1,00 Euro pro Fahrt verkauft. Die Aktion wurde durch Kinowerbung im Cinebaar-Kino unmittelbar vor ca. 25 Vorstellungen von Ende Juni 2019 bis Ende Juli 2019 unterstützt. Insgesamt wurden 1.378 Gutscheine im Rahmen der Aktion verkauft.

**Donau-City-Ticket**

Mit der Einführung des Donau-City Tickets ab 1. August 2019 zum Preis des Einzelfahrscheins von 1,50 Euro für Erwachsene und 1,00 Euro für Kinder konnte die in der Sitzung der AG Stadtbusverkehr am 21.05.2019 von allen Fraktionen angeregte kurzfristige Umsetzung eines reduzierten Preises für eine Fahrt mit dem Donaubus realisiert werden. Das neue Donau-City-Ticket ist ein attraktiver VSB-Tarif und gilt ausschließlich in den drei Donaubuslinien DS 1, DS 2 und DS 3. Dieser Tarif ist vorerst auf ein Jahr befristet.

In enger Abstimmung mit der Verkehrsgesellschaft Bregtal mbH (VGB) und dem Verkehrsverbund Schwarzwald-Baar GmbH (VSB) ist die Umsetzung schnell gelungen. Alle 15 Ver-

kehrsunternehmen des Verkehrsverbundes haben dabei einstimmig diesem ausschließlich auf den Donaibuslinien gültigen Angebot zugestimmt. Die VGB als Betreiber des Donaubusses trägt dabei das unternehmerische Risiko.

### **Barista-Aktion**

Am 6. September 2019 wurde auf dem Wochenmarkt am Informationsstand des Donaubusses Kunden und Interessierte zu Ticketpreisen, Fahrkartenangeboten und Fahrplan beraten. Unterstützt wurde das Donaibus-Team von zwei Stadträten, die halfen, an die ersten 30 Besucher Donaibus-Gutscheine für eine Freifahrt mit dem Donaibus zu verteilen. VSB-Geschäftsführer Mickaél Pandion erteilte Auskünfte zu regionalen und überregionalen Verbindungen. Außerdem erhielten die Besucher Gratis-Kaffee im wiederverwendbaren umweltfreundlichen Donaibusbecher, der auch verschenkt wurde.

### **Herbstfest**

Anlässlich des Herbstfestes am 5. Oktober 2019 war das Donaibus-Team zusammen mit VSB-Geschäftsführer Mickaél Pandion, Mitarbeiterinnen des VSB und den VGB-Geschäftsführern Frank Wiest und Manfred Schürmann mit einem Infostand vor Ort. Informationen zu Fahrplänen und Fahrzeiten des Donaubusses sowie allgemein zu Tarifen und Angeboten im Verkehrsverbund und Mobilität im Verbundraum sowie angrenzenden Verbänden standen im Vordergrund. Werbegeschenke des Donaubusses und Gutscheine wurden dabei an die Besucher verteilt. Auch die Möglichkeit Wünsche, Anregungen und Lob loszuwerden, wurde von den Besuchern genutzt.

### **Festakt zur Einweihung Breisgau-S-Bahn**

Zur Einweihung der Breisgau S-Bahn mit stündlichem Halt am Bahnhof Donaueschingen fand am 14. Dezember 2019 in den Donauhallen ein Festakt statt.

Der Donaibus war mit seinem Informationsstand vor Ort und nutzte die Anwesenheit von Abgeordneten, Minister, Staatssekretär, Landräten und weiteren Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, den Donaibus zu präsentieren. Dabei wurden Informationsmaterial zum Donaibus aufgelegt und Gutscheine für Freifahrten mit dem Donaibus verteilt.

### **Neue Gutscheine zum Verschenken**

Ab Mitte Dezember gibt es neue Donaibus-Gutscheine. Die Gutscheine sind bis 31.12.2020 gültig und kosten 1,50 Euro je Gutschein. Ein Gutschein gilt für eine Einzelfahrt. Mit dem Verkauf der Gutscheine wird insbesondere dem Wunsch aus dem Gremium nachgekommen, Fahrscheine für den Donaibus zum Verschenken kaufen zu können. Die Gutscheine können in der Touristinformation erworben werden.

### **Werbung und Anzeigen**

Alle Maßnahmen wurden durch entsprechende Werbeanzeigen in regionalen Tageszeitungen, im Mitteilungsblatt und auf Facebook sowie auf der Donaibus-Homepage beworben.

**Werbeaktionen in 2020**

Ursprünglich war zu Ostern eine weitere Gutscheinaktion geplant, die jedoch aufgrund des eingeschränkten Busbetriebs bedingt durch das Corona-Virus nicht durchgeführt wurde. Da der Donabus nun wieder im Halbstundentakt verkehrt, schlägt die Verwaltung vor, die Gutscheinaktion in den Sommerferien durchzuführen.

Sobald es die Situation wieder zulässt, ist beim Kreisklinikum in Donaueschingen eine Werbeaktion geplant, die vor allem Abo-Kartennutzer ansprechen soll. Die Werbeaktion war schon in Planung, konnte jedoch aufgrund der aktuellen Situation nicht durchgeführt werden.

Des Weiteren ist für Dezember wieder eine Nikolausaktion geplant.

**Beschlussvorschlag:**

1. Die Arbeitsgruppe Stadtbusverkehr nimmt den Bericht zur Kenntnis.
2. Den Werbeaktionen 2020 wird zugestimmt.

**Beratung:**