

Sitzung	Gemeinderat - öffentlich - 22.03.2022		
Beratungspunkt	Adventsmarkt 2022 - Konzeptvorstellung und Zuschussantrag / City Management e.V.		
Anlagen	Anlage 1: Adventsmarkt 2022 Präsentation CMDS		
Kontierung			
Gäste	City Management e.V.: Frau Christine Neu und Frau Nadin Lorenz		
vorangegangene Beratungen	Vorlage Nr.	Sitzung	Datum

Erläuterungen:

Wiederholt stand der Weihnachtsmarkt in der Donaueschinger Innenstadt in den vergangenen Jahren vor einer ungewissen Zukunft. Nachdem sich im Jahr 2016 die Kultur- und Hobbyvereinigung Donaueschingen als langjähriger Veranstalter des Marktes auf dem Hanselbrunnenplatz zurückgezogen hatte, sprang kurzfristig die Agentur *likedifferent mit ihren Räumlichkeiten in der Alten Hofbibliothek und der davorliegenden Haldenstraße ein. Erhebliche Kosten für Infrastruktur, Sicherheit und Personal sorgten jedoch für ein finanzielles Defizit, das eine Wiederholung im Jahr 2017 verhinderte. Auf Anfrage der Stadt hin erklärte sich Herr Gerold Votteler als Vertreter der Kultur- und Hobbyvereinigung Donaueschingen bereit, das alte Format auf dem Hanselbrunnenplatz einmalig wiederzubeleben, um den Bürgerinnen und Bürgern das Angebot eines städtischen Weihnachtsmarkts nicht gänzlich vorzuenthalten. Auch er signalisierte in Folge jedoch, dass die insbesondere durch Sicherheitsauflagen und im Bereich der Infrastruktur erheblich gestiegenen Kosten durch den Veranstalter allein nicht zu stemmen seien.

Im Jahr 2018 wurde der Agentur *likedifferent durch den Gemeinderat zusätzlich zum bereits seit geraumer Zeit bestehenden Zuschuss für Bauhofleistungen in Höhe von 4.000 € ein Verlustausgleich in Höhe von bis zu 10.000 € bewilligt, der die Finanzierung sicherstellte und das beliebte Format des Weihnachtsmarkts in und um die Alte Hofbibliothek in den Jahren 2018 und 2019 zurückbrachte. Bedingt durch die Corona-Pandemie war eine Durchführung im Jahr 2020 nicht mehr möglich. Nach einem Betreiberwechsel in der Alten Hofbibliothek wurde im vergangenen Jahr zunächst eine Lösung gesucht, um diese Kooperation fortzuführen. Als problematisch erwies sich hierbei jedoch die reguläre Bezuschussung eines gewerblichen Betreibers, während der stattdessen in Aussicht gestellte Verlustausgleich wiederum für den Betreiber die Schwierigkeit mit sich brachte, nicht gewinnorientiert arbeiten zu können. Insbesondere auf Grund der hohen Fixkosten für Sicherheit, Technik und Auf- und Abbau der Hütten erwies sich dies daher nicht als praktikabel.

Auf der Suche nach alternativen Lösungen, wie künftig ein Weihnachtsmarkt in der Donaueschinger Innenstadt aussehen könnte, kam innerhalb der Vorstandschaft des City Management e.V. die Überlegung auf, künftig die Organisation der Veranstaltung zu übernehmen, nicht zuletzt auf Grund der übereinstimmenden Ziele zur Belebung der Innenstadt. In der Ausschuss-Sitzung des City Managements am 29.09.2021 wurde daher der Vorschlag unterbrei-

tet, dass der Verein künftig mit gänzlich neuer Konzeption die Veranstaltung des Weihnachtsmarkts übernehmen könne. Dieser Vorschlag wurde seitens der Ausschussmitglieder und auch der beteiligten Vertreter der Fraktionen wohlwollend aufgenommen. Beabsichtigt ist eine langfristige Etablierung des „Adventsmarkts an der Quelle“ am 2. Adventswochenende rund um die Stadtkirche, zwischen der Donauquelle und dem Lamplatz. Wichtige organisatorische Vorgespräche mit der Kirchengemeinde, dem Fürstenhaus, den Technischen Diensten und dem Elektriker wurden bereits geführt. Unter anderem auf Grundlage dieser Gespräche entstand ein Konzept und eine detaillierte Kostenkalkulation. City Managerin Christine Neu wird in der Sitzung anwesend sein und das Konzept vorstellen.

In Übereinstimmung mit dem Ausschuss des City Managements begrüßt die Verwaltung den eingebrachten Vorschlag. Bereits zuvor war eine Verlagerung in den Residenzbereich in Erwägung gezogen worden, der sich bereits beim Donauquellfest als „Event-tauglich“ erwiesen hatte. Das dortige Ambiente und die Integration in die örtlichen Gegebenheiten bieten eine tolle Chance, langfristig einen attraktiveren Weihnachtsmarkt mit Strahlkraft nach innen und außen in der Stadt zu etablieren. Auf Grund vorliegender Erfahrungswerte und der engen Verbindung des Vereins zur Verwaltung und den ortsansässigen Akteuren kann in der Planung auf bestehende Strukturen zurückgegriffen werden. Da es sich beim Verein um keinen gewerblichen Akteur handelt, besteht ferner nicht die Problematik eines ggf. wettbewerbsnachteiligen Zuschusses.

Es wird daher empfohlen, die Veranstaltung auch weiterhin von städtischer Seite aus zu unterstützen und zunächst für einen Zeitraum von 3 Jahren einen jährlichen Zuschuss in Höhe von 10.000 € sowie einen Zuschuss für Bauhofleistungen in Höhe von 4.000 € zu gewähren.

1
3
Z
BM
IN
Wifö

Beschlussvorschlag:

1. Dem City Management Donaueschingen e.V. wird für einen Zeitraum von zunächst 3 Jahren (2022 bis 2024) ein jährlicher Zuschuss zur Veranstaltung des Weihnachtsmarkts in der Donaueschinger Innenstadt gewährt.
2. Der Zuschuss beträgt jährlich 10.000 € zuzüglich 4.000 € für Bauhofleistungen.
3. Der Zuschuss kann bei Zustandekommen der Veranstaltung abgerufen werden. Der Veranstalter reicht hierfür einen Verwendungsnachweis bei der Verwaltung ein.

Beratung: